

Hypnoterapie

.....

Příručka hypnoterapeuta
Instrukce k profesionální praxi



Vydala

**Britská asociace terapeutů a
hypnoterapeutů**

Obsah

Co je hypnoterapie?.....	4
Kdo je hypnoterapeut?	4
Vymezení působnosti	4
Co je hypnóza?.....	4
Rozdíl mezi hypnózou a hypnoterapií.....	5
Proč se nejedná o léčbu, role hypnoterapie	5
Kdo může podle stávajícího nastavení praktikovat hypnoterapii pro veřejnost.....	5
Jaké další disciplíny kromě hypnoterapie spadají pod psychoterapii?	5
Hypnóza je samostatnou formou terapie	5
Co je součástí navrhovaného modelu hypnoterapie?	5
Proč je třeba nastavit hypnoterapii jako samostatný komplementární obor?	6
Nejedná se o vyloučení ze skupiny psychoterapie, jde o technicky jiný proces, kterým klient prochází.....	6
Jaké existují regulační nástroje pro zajištění bezpečnosti veřejnosti?	6
Hypnoterapie jako samostatná činnost v živnostenském zákoně.....	7
Pomoc vytiženému systému zdravotnictví.....	7
Postupování pacienta.....	7
Pacient versus klient.....	7
Standardy v hypnoterapii.....	7
Dosažené vzdělání a kompetence.....	8
Prozkoumat a stanovit potřeby klienta pro komplementární zdravotní péči	8
Vypracovat a dohodnout se s klienty na plánech komplementární zdravotní péče.....	9
Poskytování hypnoterapie klientům	9
Celkový poměr teorie a praxe	11
Hodiny studia	11
Hodnota kreditu.....	12
Požadavky případové studie	12
Detaily procesu posuzování.....	12
Etický kodex.....	13
Účel kodexu	13
Základní principy.....	13
Poskytování služeb.....	14
Blaho klienta.....	15
Důvěrnost, vedení záznamů a záznam sezení	17
Obecné zásady jednání.....	17
Reklama	18

Léčba nezletilých osob a osob klasifikovaných jako zdravotně znevýhodněné osoby...	18
Supervize a profesní rozvoj	19
Etika výzkumu	19
Etika vzdělávání.....	20
CH-H1 Posoudit potřeby klienta.....	21
Prvky kompetence.....	21
Informace o této jednotce.....	21
Prvek CH-H1.1 Vyhodnocení a zpracování žádostí o hypnoterapii	23
Prvek CH-H1.2 Příprava na hodnocení klienta	24
Prvek CH-H1.3 Posouzení klienta.....	26
Prvek CH-H1.4 Dohodnout s klientem opatření	28
CH-H2 Ošetření klienta	43
Prvky kompetence.....	43
Informace o této části.....	43
Prvek CH-H2.1 Naplánujte s klientem program hypnoterapeutické léčby	45
Prvek CH-H2.2 Zajistit léčbu.....	46
Prvek CH-H2.3 Vyhodnocení účinnosti léčby.....	48
CH-H3 Poučte klienta, aby si osvojil postup(y) sebeděče.....	66
Prvky způsobilosti.....	66
Informace o této části.....	66
Prvek CH-H3.1. Příprava na poradenství a vzdělávání klienta.....	68
Prvek CH-H3.2. Umožnit klientovi osvojit si postup(y) sebeděče.....	69
Prvek CH-H3.3 Zhodnotit účinnost postupu(ů) sebeděče.....	71
Zásady správné praxe	90

Co je hypnoterapie?

Hypnoterapie je psychologický léčebný proces, který používá hypnózu k dosažení požadovaného výsledku. V hypnóze mohou subjekty vykazovat lepší vnímavost (sugestibilitu) na sugesci a hypnoterapie se pokouší změnit aktuální pocity nebo chování, které si subjekt přeje změnit.

Kdo je hypnoterapeut?

- Indukuje hypnózu v klientovi s cílem posílení motivace nebo změny vzorce chování.
- Konzultuje s klientem, aby určil povahu problému.
- Přípravuje klienta k hypnóze tím, že vysvětlí, jak funguje a to, co klient zažije.
- Testuje subjekt k určení stupně fyzické a emocionální sugestibility.
- Indukuje hypnózu v klientovi pomocí individuálních metod a postupů hypnózy založených na interpretaci výsledků testů a analýze problému klienta.
- Může trénovat klienta v podmiňování autohypnózy.

Hypnoterapeut využívá hypnózu jako primární nástroj pro pomoc klientům při dosahování jejich cílů. Hypnoterapeut se často liší od ostatních terapeutů tím, že se zaměřuje na roli podvědomého chování a vlivů na život klienta.

Vymezení působnosti

Lékař je státem uznáván ve smyslu diagnostiky a léčby zdravotních potíží, které lze definovat jako jakýkoliv symptom s možnou lékařskou etiologií. Psycholog je odborník vyškolený k diagnostice a léčbě emocionálních a duševních poruch. Hypnoterapeut se zabývá tím, co nespadá do působnosti lékaře ani psychologa, specializuje se například v hubnutí, odvykání kouření, nespavosti a další. Na rozdíl od psychologů a lékařů je hypnoterapeut jediným odborníkem, který je speciálně vyškolen k práci v těchto oblastech. Je třeba dodat, že hypnoterapie je součástí komplementární medicíny.

Co je hypnóza?

Hypnóza je změněný stav vědomí, který umožňuje podvědomé mysli provádět pozitivní změny prostřednictvím přímých podnětů a terapeutických metafor. Zatímco tento stav je spojený s relaxací, hypnóza je vlastně únikem ze stavu momentálního přetížení, což vede k uvolnění.

Rozdíl mezi hypnózou a hypnoterapií

Rozdíl mezi hypnózou a hypnoterapií je ten, že hypnóza je definována jako stav mysli, zatímco hypnoterapie je název psychotherapeutické modalit, ve které se hypnóza používá.

Proč se nejedná o léčbu, role hypnoterapie.

Léčba je souhrnný název pro soubor opatření prováděných s cílem ovlivnit průběh onemocnění. Nemoc je stav, při kterém je na základě působení vnitřních nebo vnějších okolností změněna nebo narušena funkce jednoho nebo více orgánů. Lékař je státem uznáván ve smyslu diagnostiky a léčby nemocí. Psycholog je odborník vyškolený k diagnostice a léčbě emocionálních a duševních poruch. Hypnoterapie se zabývá tím, co nespadá do působnosti lékaře ani psychologa, specializuje se například na hubnutí, odvykání kouření, nespavost a další.

Kdo může podle stávajícího nastavení praktikovat hypnoterapii pro veřejnost.

Podle zákona č. 455/1991 Sbírky, o živnostenském podnikání, může hypnoterapii praktikovat pouze ten, kdo má vysokoškolské vzdělání v oboru psychologie a akreditovaný psychotherapeutický výcvik.

Jaké další disciplíny kromě hypnoterapie spadají pod psychotherapii?

Je třeba zdůraznit, že hypnoterapie je součástí psychotherapie stejně jako mnoho dalších modalit, například behaviorální nebo kognitivní nebo humanistická terapie.

Hypnóza je samostatnou formou terapie.

Evropská asociace pro psychotherapii uvádí, že hypnóza by neměla být stažena z veřejné domény, ať už jde o výcvik, nebo její dostupnost jako terapie. Zároveň dodává, že hypnóza může stát samostatně jako forma terapie nebo jako doplněk k jakémukoliv jinému povolání, neměla by však být uzurpována žádnou jinou profesí.

Co je součástí navrhovaného modelu hypnoterapie?

Je třeba, aby hypnoterapie byla praktikována komplementárně jako samostatná specializace, která splňuje minimální standardy ve vzdělání a kompetence

hypnoterapeuta. Role hypnoterapeuta je komplementární ve smyslu, že terapeutický proces řídí psycholog nebo psychiatr, který postupuje pacienta hypnoterapeutovi za konkrétním účelem.

Například pacient má diagnostikovanou úzkostnou generalizovanou poruchu. Mezitím, co s ním psycholog pracuje, se může objevit nespavost nebo přejídání, to může být v kompetenci hypnoterapeuta, který je vyškolený s těmito vedlejšími problémy pracovat.

Psychoterapeutický proces může tak postupovat efektivněji, aniž by vedlejší problém ovlivnil jeho vývoj.

Proč je třeba nastavit hypnoterapii jako samostatný komplementární obor?

Pokud vezmeme v úvahu, že je možné rozdělit psychoterapeutickou praxi na multimodální nebo konkrétní, tak zjistíme, že není možné jednu modalitu použít ve všech případech, nicméně předpokladem je, že specializace v konkrétní modalitě může zefektivnit terapeutický proces, neboť znalosti a zkušenosti často bývají hlubší.

Nejedná se o vyloučení ze skupiny psychoterapie, jde o technicky jiný proces, kterým klient prochází.

Pokud byste teď chtěli zdůraznit, že hypnoterapie je modalitou, která patří do skupiny psychoterapie, pak máte pravdu. Nicméně nový model hypnoterapie se liší od současného tím, že se jedná o technicky jiný průběh, kterým pacient prochází. Místo, aby hypnóza byla aplikována psychoterapeutem, je provedena hypnoterapeutem. Jakmile hypnoterapeut pomůže dosáhnout stanoveného cíle, psychoterapeut poté pokračuje ve své práci, někdy i souběžně.

Jaké existují regulační nástroje pro zajištění bezpečnosti veřejnosti?

V tuto chvíli hypnoterapie není v České republice regulovaným oborem. Nicméně existují nástroje, které pomáhají zajišťovat bezpečnou praxi hypnoterapeutů pro veřejnost. Mezi ně patří spolky jako Český spolek hypnoterapeutů nebo Britská asociace terapeutů a hypnoterapeutů.

Hypnoterapie jako samostatná činnost v živnostenském zákoně.

Navrhujeme, aby v zákoně č. 455/1991, §25, příloha 4, byla uvedena živnost volná:

„Poskytování hypnoterapeutických služeb“, která je definována těmito kritérii:

- Indukuje hypnózu v klientovi s cílem posílit motivaci nebo změny vzorce chování.
- Pomocí konzultace motivuje klienta, aby určil povahu problému.
- Připravuje klienta na hypnózu tím, že mu vysvětlí, jak hypnóza funguje a co během ní klient zažije.
- Testuje subjekt k určení stupně fyzické a emocionální sugestibility.
- Indukuje hypnózu v klientovi pomocí individuálních metod a postupů založených na interpretaci výsledků testů a analýzy problému klienta.
- Může trénovat klienta v používání autohypnózy.

Pomoc vytíženému systému zdravotnictví

Specializace v psychoterapeutické modalitě, jako je hypnoterapie, může pomoci usnadnit práci psychologů a psychoterapeutů, kteří někdy mohou být pracovně přetížení.

Postupování pacienta.

Nový model hypnoterapie také navrhuje, aby se zavedlo postupování pacienta dalším specialistům v soukromé praxi.

Pacient versus klient.

Označení pacient je běžné ve zdravotnictví. Vzhledem k tomu, že hypnoterapie není součástí zdravotnictví, používá se označení klient.

Standardy v hypnoterapii

Hypnoterapie zahrnuje komunikaci zaměřenou na směřování myšlenek a představivosti člověka způsobem, který pomáhá vyvolat psychologické a fyziologické změny ve vnímání, pocitech, myšlenkách a chování.

V typickém hypnoterapeutickém sezení budou hypnoterapeut a klient diskutovat o zamýšlených změnách a terapeutických cílech. Hypnoterapeut se zeptá na

anamnézu, současný zdravotní stav a životní styl, aby se rozhodl pro nejlepší individuální postup.

Hypnoterapie může být užitečná pro ty, kteří hledají úlevu od řady problémů, a používá se k identifikaci a práci na dosažení požadovaného cíle. Často pomáhá zbavit se stresu a úzkosti, při nedostatku spánku, řešit noční pomočování či postoje k vlastní váze. Pomáhá klientům také dosáhnout změny chování, aby mohli přestat kouřit. Může také pomoci při obavách a fobiích, menších kožních onemocněních, které se zhoršují vlivem stresu a nedostatku sebedůvěry. Může také přispět ke zvýšení sportovního výkonu a překonat strach z veřejného projevu. Hypnoterapie může lidem pomoci zvládnout vnímanou bolest nebo se s ní vyrovnat.

Hypnoterapie byla také použita u dospělých a dětí, aby pomohla zvládnout bolest spojenou s podrážděným střevem, o čemž existují důkazy.

Obsah těchto standardů poskytuje minimální standard pro bezpečnou a kompetentní hypnoterapeutickou praxi.

Tyto standardy zajišťují, aby jednotlivci v okamžiku úspěšného dokončení kurzu mohli vykonávat bezpečnou a kompetentní praxi hypnoterapie.

Dosažené vzdělání a kompetence

Prozkoumat a stanovit potřeby klienta pro komplementární zdravotní péči

Všechny formy komplementární zdravotní péče zahrnují prozkoumání, stanovení potřeb a očekávání klienta.

K tomu dochází na začátku a také během poskytování komplementární zdravotní péče.

To umožňuje poskytovateli zvážit, zda je pro klienta vhodná služba, typ služby a její požadované změny.

Je třeba zajistit, aby výše zmíněný postup obsahoval aktuální informace a zásady.

Vypracovat a dohodnout se s klienty na plánech komplementární zdravotní péče

Je důležité, aby plánování komplementární zdravotní péče probíhalo prostřednictvím diskuze a dohody s klientem a příslušnými dalšími osobami (např. pečovateli).

Tento standard je o vývoji a dohodnutí plánů, které odpovídají potřebám klienta. Tyto plány se mohou v průběhu poskytované služby měnit.

Je třeba zajistit, aby výše zmíněný postup obsahoval aktuální informace a zásady.

Poskytování hypnoterapie klientům

Tento standard upravuje poskytování hypnoterapie jednotlivcům. Stanovuje také pravidla pro podporu klienta během intervence a hodnocení její účinnosti.

Znalosti a porozumění

Studenti budou muset vědět a pochopit:

1. principy různých přístupů a jejich aplikaci včetně on-line terapie,
2. vazby mezi hodnocením případů a vybranými přístupy,
3. vztah hypnoterapeut/klient,
4. vztah se všemi ostatními zdravotnickými pracovníky,
5. důležitost budování a udržování vztahu s klientem,
6. důležitost přezkoumání, reflexe a hodnocení při plánování terapie,
7. současnou metodologii, teoretickou oporu a etické kodexy,
8. metodologie používané při intervencích mohou zahrnovat:
 - o použití formální a neformální hypnotické indukce,
 - o použití různých úrovní vědomí,
 - o použití přímých a nepřímých přístupů,
 - o použití přímých a nepřímých sugescí,
 - o přizpůsobení různých přístupů různým klientům, např. autoritativní a permissivní,
 - o pochopení vztahů mezi různými metodologiemi,
9. možné kontraindikace konkrétních problémů – v případě pochybností hypnoterapeuta je třeba kontaktovat praktického lékaře klienta (s jeho povolením), nebo jiného příslušného zdravotnického pracovníka (například psychiatra),
10. význam pozorování klientů v průběhu terapeutického procesu,

11. rozmanitost obsahu, struktury a přístupu různých metodologií, jejich výhody a omezení,
12. postupy vyhodnocování informací v průběhu vybraných intervencí a jejich využití k budoucí praxi,
13. principy vybraných technik, tj. přizpůsobení intervence potřebám klienta,
14. význam kritického přístupu k výběru metodologie,
15. faktory, které je třeba zvážit při výběru metodologie přizpůsobené individuálním potřebám,
16. důležitost uvědomování si působení, reakcí, transferenci, abreakce a interakcí klienta,
17. možné překážky úspěšné terapie,
18. jak bezpečně vrátit klienta do bdělého stavu na konci sezení,
19. jak s klientem vyjednat ukončení terapie,
20. význam kompetence v práci hypnoterapeuta, pochopení vlastních omezení a je-li to vhodné, odkazování na jiného hypnoterapeuta nebo zdravotnického pracovníka,
21. potřeba udržovat povědomí o ochraně dětí a zranitelných dospělých,
22. důležitost zachování důvěrnosti a mít povědomí o tom, kdy je vyžadováno její porušení,
23. pochopit rizika a omezení on-line terapie.

Výkonnostní kritéria

Studenti musí být schopni:

1. vysvětlit a objasnit použití hypnózy pro klienta, včetně on-line terapie,
2. identifikovat a vybrat metodologie, které jsou vhodné pro klienta a které jsou v souladu s celkově plánovanou intervencí,
3. vysvětlit klientovi důvody pro volbu metodologie v každé fázi terapie, pokud o to klient požádá,
4. vysvětlit klientovi volbu a možné nejrelevantnější odpovědi vhodným způsobem, úrovní a tempem, aby vyhovovaly klientovu porozumění,
5. vysvětlit jednotlivcům jejich roli při spolupráci a účasti na terapii,
6. získat příslušný souhlas pro hypnoterapii,
7. vysvětlit roli, kterou musí klient převzít, aby hypnoterapie byla úspěšná,
8. povzbudit klienta a vysvětlit, jak:
 - o sledovat jeho reakci na terapii a jakákoliv osobní cvičení,
 - o zaznamenat jakékoliv změny v jeho zdraví a celkové pohodě,
 - o kontaktovat hypnoterapeuta, pokud má nějaké obavy nebo dotazy týkající se terapie,

9. poskytnout jasné a přesné rady ohledně jakékoli relevantní následné péče v rámci odborných znalostí terapeuta,
10. podporovat klienta při tvorbě informovaných rozhodnutí,
11. aplikovat vhodné intervence, které vyhovují potřebám klienta,
12. vyhodnotit spolu s klientem výsledky a účinnost dosud poskytované hypnoterapie a informovat ho o budoucích plánech a činnostech,
13. pečlivě zaznamenávat informace a uvažovat o důvodech hypnoterapeutického programu.

Celkový poměr teorie a praxe

Hypnoterapie má velmi rozmanitou škálu teorií a modalit, z nichž některé jsou více teoreticky orientované (např. hypno-psychoanalytická), jiné jsou spíše praktičtější (např. hypno-behaviorální). Celkový poměr teorie a praxe se proto pohybuje mezi 65–80 % teorií a 20–35 % praxí.

Hodiny studia

1. Celkový kvalifikační čas Je vyžadováno minimálně 450 hodin včetně 165 hodin přímého studia. Jedná se o počet teoretických hodin, který představuje odhad celkového množství času, jenž lze očekávat, aby student mohl dosáhnout a prokázat potřebnou úroveň pro udělení kvalifikace. Celkový kvalifikační čas se skládá z následujících dvou prvků:
 - o počet hodin řízeného učení,
 - o odhad počtu hodin, které student pravděpodobně stráví přípravou, studiem nebo jakoukoliv jinou formou účasti na vzdělávání nebo odborné přípravě, včetně sebehodnocení podle předem daných pokynů – na rozdíl od řízeného učení se nejedná o okamžité vedení nebo dohled lektorem, školitelem nebo jiným příslušným poskytovatelem vzdělávání nebo školení.
2. Řízené učení Minimálně 120 hodin. Jde o činnost studenta spočívající v tom, že je vyučován nebo poučen nebo jinak se účastní vzdělávání nebo odborné přípravy pod okamžitým vedením nebo dohledem lektorem, školitelem nebo jiným příslušným poskytovatelem vzdělávání nebo odborné přípravy.
3. Okamžité vedení nebo učení Vedení nebo supervize prováděné lektorem, supervizorem nebo jiným vhodným poskytovatelem vzdělávání nebo školení, a to
 - o se současnou fyzickou přítomností studenta a lektora nebo školitele, nebo
 - o on-line pomocí současné elektronické komunikace. Za tímto účelem je činnost dozoru považována za formu vedení nebo dohledu. Minimálně 120

řízených hodin učení pro rozvoj a supervizi nad klinickými dovednostmi musí být za současné fyzické přítomnosti studenta a lektora nebo školitele.

Jakékoli hodiny řízeného učení, které přesahují minimální dobu 120 hodin, mohou být poskytnuty on-line prostřednictvím elektronické komunikace.

Hodnota kreditu

Počet kreditů, které budou dosaženy po úspěšném absolvování studijních výsledků, je 45. Jeden kredit se musí rovnat jedné desetíně celkového kvalifikačního času zaokrouhleného na nejbližší celé číslo.

Požadavky případové studie

Zahrnuje minimální požadavky na praxi, na niž dohlíží profesionálně kompetentní supervizor-hypnoterapeut. Požadavky případové studie jsou zahrnuty do celkového kvalifikačního času, který je stanoven v hodinách nebo kreditech.

1. Musí být dokončeny minimálně 3 případové studie: jedna jako jedno sezení a další dvě, každá alespoň dvě sezení. S ohledem na prezentaci by měla obsahovat:
 - o shrnutí informací,
 - o počáteční plán terapie a zdůvodnění výběru metodologie,
 - o shrnutí terapie, výstupy, pozorování,
 - o odůvodnění všech úprav plánu terapie,
 - o poučení studenta o odvedené práci,
 - o jakékoliv identifikované oblasti k rozvoji.

Detaily procesu posuzování

Musí zahrnovat nezávislé posouzení. Osoba, která provádí souhrnné posouzení, by neměla učit nebo posuzovat studenta, musí však být odborně způsobilá jako hypnoterapeut.

1. Případové studie, jak je uvedeno výše plus
 - o kurz (který může zahrnovat výzkum, eseje atd.),
 - o zkouška (praktická a teoretická).
2. Výše uvedené by mělo prokázat jasné pochopení výsledků učení. Posouzení by mělo být provedeno školitelem s ukázkou všech příspěvků studenta, které byly

dodatečně posouzeny nezávislým posuzovatelem. Organizace musí být v případě potřeby schopny o tom poskytnout důkaz.

3. Praktické posouzení dovedností
 - Průběžné pozorování (tj. během výukových hodin), co se týká praxe, použití a vhodnosti.
 - Závěrečné praktické hodnocení by mělo mít minimálně jednoho nezávislého posuzovatele, který je odborně způsobilý jako hypnoterapeut (doporučují se dva).
4. Sumativní posouzení Sumativní hodnocení musí kromě praktické práce zahrnovat písemnou práci.
5. Posuzovatelé
 - Pro písemnou práci Vyučující posoudí veškeré písemné práce. Kromě toho musí být ukázka dokončené písemné práce posouzena a schválena jako adekvátní
 - dalším lektorem, který se nezúčastnil školení a který je odborně způsobilý jako hypnoterapeut a může to prokázat, nebo
 - zkušeným a kvalifikovaným hypnoterapeutem, který se nezúčastnil školení nebo mentoringu posuzovaného studenta a který je odborně způsobilý a může to prokázat.
 - Pro praktické dovednosti Posouzení dovedností musí být provedeno nejméně jedním nezávislým posuzovatelem, který je odborně způsobilý jako hypnoterapeut a může to prokázat.

Etický kodex

Účel kodexu

Účelem tohoto kodexu je popsat etické vedení ve vztahu mezi klientem a praktikem v hypnoterapii.

Základní principy

Praktik se řídí těmito základními etickými principy ve vztahu klienta a praktika:

- Přistupuje ke své práci v souladu se svým povoláním.
- Ctí subjektivitu terapeutické zkušenosti.
- Ctí klientovu subjektivitu, názory, přesvědčení, myšlenky a cíle.
- Respektuje obecně chápané hranice.
- Je schopen prověřit kvalitu své práce a praxe.

Poskytování služeb

Všichni praktici v hypnoterapii se zavazují dodržovat tato pravidla:

- Poskytnou službu klientům výhradně v oblastech, ve kterých jsou kompetentní.
- Mají odborné povědomí o „společenské rozmanitosti“. To znamená, že nezohledňují náboženské vyznání, národnost, pohlaví, sexuální orientaci, rodinný stav, věk, zdravotní postižení, politickou orientaci, sociální postavení, aby nedošlo k ovlivnění výsledku a průběhu terapie.
- Jakýkoliv stav vyplývající ze „společenské rozmanitosti“ není považován za „symptom“, který by mohl být léčen terapeutem ve smyslu změny nebo odstranění. Terapeuti musí vždy respektovat nejlepší zájem svých klientů:
 1. Musí rozpoznat omezení své praxe. Pokud jim chybí příslušné školení a zkušenosti v otázkách menšinové sexuality, odkážou klienta na zkušenějšího terapeuta.
 2. Pokud osobní, teoretické nebo náboženské přesvědčení znemožňuje práci nekonfliktním způsobem, pak je v nejlepším zájmu klienta, aby mu byl doporučen jiný terapeut.
 3. Nesmí poskytovat terapii, která nabízí změnu sexuální orientace.
 4. Nesmí poskytovat terapii, která se snaží odstranit nebo snížit přitažlivost stejného pohlaví u klientů.
- Poskytnou klientovi na vyžádání všechny relevantní informace o jejich členství v odborných organizacích, absolvovaných školeních, zkušenostech, kvalifikaci a možnosti stížnosti v případě, že by byli nespokojeni s poskytnutou službou. Mohou poskytnout pouze informaci o relevantním členství a kvalifikaci, ke které mají doklad a oprávnění.
- Představují všechny služby a produkty jednoznačným způsobem (včetně jakýchkoli omezení a realistických výsledků terapie) a zajistí, aby si klient zachoval úplnou kontrolu nad rozhodnutím o nákupu takových služeb nebo produktů.
- Jsou srozuměni s postupy při řešení stížností klientů.

Blaho klienta

- Všichni praktici hypnoterapie se zavazují, že budou mít vždy na paměti blaho klienta.
- Budou pracovat způsobem, který podporuje nezávislost a „blaho“ klienta a který je zvolen a realizován s respektem vůči klientovi a s ohledem na jeho důstojnost.
- Jsou si vědomi svých vlastních omezení a kdykoliv to je vhodné, jsou připraveni doporučit klientovi jiného praktika nebo lékaře, u něhož se očekává, že nabídne vhodnou léčbu.
- V případě, že klient hledá pomoc při úlevě od fyzických příznaků, klientovi je doporučeno kontaktovat praktického lékaře. Pokud praktici nemají lékařské vzdělání, nesmí se pokoušet diagnostikovat fyzické příznaky.
- Jakýkoli hypnoterapeut, který používá zařízení (např. „biofeedback“), musí zajistit, aby při používání tohoto zařízení byly dodržovány všechny zdravotní a bezpečnostní předpisy a aby bylo zařízení řádně otestováno podle příslušných pokynů. Jakékoliv použití zařízení by mělo být klientovi jasně vysvětleno a zároveň by měl být srozuměn s tím, že může použití zařízení odmítnout. Zařízení by mělo být používáno pouze tehdy, pokud má pro klienta zřetelný terapeutický přínos, který nelze dosáhnout bez jeho použití. Při použití jakéhokoliv zařízení za účelem doplnění terapeutického procesu se neuvádí zdravotní požadavky. Žádný hypnoterapeut by neměl používat takové zařízení, které se považuje za zdravotnické zařízení, aniž by byl praktickým lékařem.
- Pokud praktik není lékařem podle zákona 95/2004 Sb. §4, který využívá terapii jako součást předepsané léčby nebo jako součást programu zdravotní péče, pak použití tlakoměru v kontextu hypnoterapie není dovoleno.
- Hypnoterapeuti si musí být vědomi, že pomoc každému klientovi, který k nim přišel na základě formálního doporučení od praktického lékaře, zůstává jejich klinickou odpovědností za předpokladu, že praktici budou informovat lékaře o pokroku klienta (to smí ale pouze tehdy, pokud klient poskytne písemný souhlas ke sdílení takových informací s lékařem). Zpětná vazba by měla mít formu obecných sdělení spíše než poskytnutí konkrétních podrobností. Praktici by měli být ochotni sdílet informace potřebné pro další léčbu s dalšími

pracovníky ve zdravotnictví, kde dochází k překrývání nebo poskytování péče a kde jsou vymezené otázky důvěrnosti.

- Zajistí, aby jejich pracoviště a další zařízení pro klienty a doprovázející osoby byla v každém ohledu vhodná pro poskytované služby. Jedná se o jakoukoli poradenskou místnost, která se používá pro konzultaci a/nebo terapii s jakýmkoli klientem včetně recepcí a čekáren, které jsou spojené s těmito místnostmi.
- Provádí veškeré přiměřené kroky k zajištění bezpečnosti klienta a každé osoby, která ho může doprovázet.
- Praktici by neměli provádět „indukce hypnózy“ po telefonu či jakýmkoli jiným podobným médiem (například Skype) s výjimkou zvukových médií, ke kterým jsou přiložené pokyny k použití v psané formě.
- Nezneužijí důvěry, aby:
 1. překračovali profesionálně stanovené hranice vyplývající ze vztahu terapeut-klient nebo zneužívali klienta emocionálně, sexuálně, finančně nebo jakýmkoli jiným způsobem; pokud by došlo k tomu, že se vyvine jiný než profesionální vztah mezi terapeutem a klientem, a to platí i pro rodinné příslušníky, terapeut musí okamžitě přestat účtovat své služby a vhodným způsobem ukončit terapeutický vztah a doporučit klienta jinému vhodnému terapeutovi při nejbližší příležitosti,
 2. se fyzicky dotkli klienta jakýmkoli způsobem, který může být nesprávně interpretován. Pokud je to například součástí indukce hypnózy, nejprve by mělo být vysvětleno a klient by s ním měl souhlasit před tím, než dojde k fyzickému kontaktu.
- „Dvojité“ vztahy nastávají, když mají praktici dva nebo více druhů vztahů současně s jedním klientem, například je to přítel i klient, kolega i supervizor. Takový vztah je zřídka neutrální a může mít silně prospěšný nebo škodlivý dopad, který nemusí být vždy snadno předvídatelný. Praktici musí zvážit důsledky takového vztahu s klientem, aby se odpovědně předešlo nežádoucím dopadům.
- Nepřijímají žádné nevhodné dary, odměny nebo výhody od klienta.

- Nikdy nepřekračují délku léčby zbytečně a ukončí ji v nejbližším možném okamžiku v souladu s dobrou péčí o klienta.

Důvěrnost, vedení záznamů a záznam sezení

Všichni praktici se zavazují, že budou respektovat následující pravidla:

- Přísně udržují důvěrné informace pouze v rámci vztahu mezi klientem a terapeutem. Výjimkou je případ, kdy je ohrožena bezpečnost terapeuta nebo klienta, člena rodiny klienta nebo jiného člena veřejnosti. Výjimkou je také případ, kdy je takové nezveřejnění důvěrných informací v rozporu s nějakým soudním sporem, kde je soudem přímo nařízeno zveřejnění důvěrných informací.
- Zajistí, že poznámky a záznamy klienta jsou zachovány v bezpečí a důvěrnosti a že uchovávání počítačových záznamů je v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů (101/2000 Sb.). Fyzické záznamy by měly být uzamčeny, pokud se nepoužívají, a elektronické záznamy by měly být chráněny heslem.
- Klientské záznamy by měly být uchovávány v zamčené skříni v uzamčené kanceláři. Pokud je nutné přenést klientské záznamy, pak v bezpečně uzamčeném prostoru.
- Klientské záznamy by měly obsahovat osobní údaje, psychologickou anamnézu, diagnózu stanovenou lékařem, akční plán (podle dohody s klientem), poznámky o průběhu terapie a kopii smlouvy.
- Získají písemné svolení od klienta nebo jeho zákonného zástupce ještě před pořízením záznamu sezení nebo před konzultací s jakoukoli osobou nebo před publikováním samotného případu prostřednictvím jakéhokoli média. („Pořízením záznamu“ se rozumí jakákoli jiná metoda, než je psaní případových poznámek.) Jde o případy, které nebyly dostatečně pozměněny, aby poskytly přiměřenou anonymitu všem stranám.
- Informují klienta, že některé případy mohou být využity ke vzdělávání terapeutů nebo pro účely supervize a zdrží se takového využití, pokud klient nebude souhlasit.

Obecné zásady jednání

Všichni praktici se zavazují dodržovat následující zásady jednání:

- Jednají v souladu s jejich profesním postavením tak, aby nedošlo k narušení důvěry veřejnosti v obor hypnoterapie a aby nedošlo k jejímu zneužití.
- Veřejně nekritizují, nepomlouvají nebo profesionálně neznemožňují jiného hypnoterapeuta, pokud se nejedná o otázku ochrany veřejnosti. V takovém případě kritika/znepokojení představuje formální postup podávání stížnosti.
- Respektují lékaře a zdravotnické pracovníky a hranice jejich profesionálních povinností.

Reklama

Všichni praktici se zavazují dodržovat tato pravidla týkající se reklamy:

- Veškerá reklama bez ohledu na to, v jaké formě je prezentovaná, představuje pravdivý a přesný obraz poskytovaných služeb, základních dovedností, kvalifikace včetně uváděného místa poskytovaných služeb. Veškeré nároky na úspěšný výsledek léčby (v jakékoli formě) musí být na základě ověřitelných a zdokumentovaných důkazů.
- Zajistí, aby veškerá reklama byla v souladu se zákonem 40/1995 Sb. o regulaci reklamy.
- Uvádí pouze platné a ověřitelné kvalifikace a certifikáty vydané příslušnými institucemi pořádajícími výcvikové kurzy. Součástí jsou i členské registrace a akreditace vydané nebo udělené příslušnými profesními organizacemi.
- Neuvádějí takovou kvalifikaci, pokud není plně podložena a pokud by mohlo dojít k zavádějící interpretaci, vysvětlí jeho provenience s náležitou péčí, aby se zajistilo, že žádný klient si nevysvětluje uvedený titul jako zdravotní způsobilost, pokud tomu tak není (viz zákon č. 111/1998 Sb.).

Léčba nezletilých osob a osob klasifikovaných jako zdravotně znevýhodněné osoby

Všichni praktici se zavazují k následujícímu jednání s nezletilými a zdravotně znevýhodněnými osobami:

- Získají písemný souhlas rodiče, zákonného zástupce nebo lékaře před zahájením léčby klientů, kteří jsou nezletilí nebo jsou považováni za zdravotně znevýhodněné osoby. Pokud se jedná o nezletilé osoby, terapeut je držitelem výpisu z rejstříku trestů, ne starším než 3 měsíce a na požádání jej předloží.

Supervize a profesní rozvoj

Od praktiků se očekává, že budou udržovat nebo zlepšovat svou úroveň dovedností a odborné způsobilosti vhodným způsobem odpovídajícím jejich povolání. To zahrnuje:

- Setkání s kolegou nebo kolegy za účelem diskuze o probíhajících případech a souvisejících problémech, zároveň z důvodu osobních záležitostí, které by mohlo ovlivnit vlastní postavení nebo schopnost terapeuta. Takové setkání může mít různé formy, z nichž nejběžnější je individuální supervize nebo účast v podpůrné skupině.
- Další vzdělávání buď formálně, tj. navštěvováním příslušných kurzů, nebo neformálně, prostřednictvím příslušného výzkumu za použití knih nebo internetu.
- Využití vhodných nástrojů auditu, např. formuláře pro zpětnou vazbu klientů.
- Udržování povědomí o výzkumu a vývoji.
- Vhodný osobní růst a rozvoj, včetně případného vyhledání psychologického poradenství.

Etika výzkumu

Pro všechny praktické účely by měl být „výzkumný subjekt“ považován za synonymum pro „klienta“ a v důsledku toho zůstávají použitelné všechny relevantní ustanovení v rámci obecného etického kodexu.

Zvláštní význam má potřeba výzkumného pracovníka:

- Veškerá účast výzkumných subjektů musí probíhat na zcela dobrovolném základě, nesmí být vyvíjen žádný „tlak“ pro zajištění účasti. (Platby nesmějí být takovým podnětem, že by povzbudily přijetí rizika nad rámec toho, co je jinak přijato v běžném každodenním životě účastníka.)
- Před zahájením výzkumného projektu je získán písemný souhlas. To platí zejména u nezletilých osob nebo osob se zdravotním postižením. To neplatí, pokud se provádí obecný výzkum pouze pro statistické účely. Při longitudinálním výzkumu může být potřeba získat souhlas v opakovaných intervalech.

- Počáteční souhlas nevyklučuje právo účastníka odstoupit v jakékoli fázi výzkumu a dále, účastník s tím musí být srozuměn před začátkem výzkumu.
- Za všech okolností je zachovaná otevřenost a upřímnost, pokud jde o účel a povahu výzkumu, který se provádí.
- Je třeba vzít v úvahu případné nepříznivé důsledky pro výzkumný subjekt v důsledku jakéhokoli zamýšleného výzkumného projektu.
- Pokud během studie účastník vykazuje stav, o kterém se zdá, že si jej neuvědomuje, vedoucí výzkumu je povinen ho informovat o tom, že pokračující účast ve výzkumu by pro něj mohla mít nepříznivé budoucí následky.
- Pokud je to relevantní, je účastníkům poskytnuta péče v průběhu výzkumu s ohledem na nepříznivé účinky, které by mohly vzniknout v důsledku výzkumu a v přiměřené době po jejich zapojení do jakéhokoliv výzkumného projektu.
- Je za všech okolností dodržovaná zásada, že soukromí a psychická pohoda výzkumného subjektu je vždy důležitější než samotný výzkum.

Etika vzdělávání

Praktici hypnoterapie se zavazují, že:

- školení, které nabízí, splňuje obecně uznávané standardy,
- jasně uvedou, že nabízené školení je navrženo tak, že je na úrovni praktika, nebo že není dostatečné pro kvalifikaci studenta k praxi.
- Jasně informují své stávající, ale i potencionální studenty, zda je školení akreditované nebo schválené, či nikoliv.
- Akreditační nebo organizační členství se uvádí pouze tehdy, pokud je skutečně uděleno.
- Školení je jejich duševním vlastnictvím (v opačném případě musí mít formální písemný souhlas držitele autorských práv). Za všech okolností se praktikové vyhýbají plagiátorství.
- Neúčastní se přímo, nebo nepřímo (např. jako školitelé, manažeři, tazatelé) takového školení, které nespĺňuje všechna výše uvedená kritéria pro etiku vzdělávání.

CH-HI Posoudit potřeby klienta

Prvky kompetence

CH-HI.1 Vyhodnotit a zpracovat žádost o hypnoterapii

CH-HI.2 Připravit se na posouzení klienta

CH-HI.3 Posoudit klienta

CH-HI.4 Dohodnout se s klientem na dalším postupu

Informace o této jednotce

Shrnutí

Tato část popisuje úlohu odborníka při posuzování potřeb klientů, které ovlivňují jejich zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost. To zahrnuje vyhodnocování žádostí o hypnoterapii a prvotních informací získaných o klientovi, ať už je poskytl sám klient, nebo pocházejí z jiného zdroje, např. z lékařského doporučení. Přitom musí hypnoterapeut zvážit, zda je vhodné s klientem pracovat, či nikoli. Vyhodnocení bude zahrnovat určení naléhavosti potřeb klienta a celkové vyčerpání hypnoterapeuta spolu s provedením nezbytných opatření pro uskutečnění vyhodnocení. Pokud je rozhodnuto se setkat s klientem, je s ním dohodnutá povaha a účel posouzení a jsou identifikovány jeho potřeby. Některé klienty může doprovázet jejich doprovod. V takovém případě se od hypnoterapeuta očekává, že bude s doprovodem(y) komunikovat způsobem, který odpovídá potřebám klienta a potřebám hypnoterapeuta. Cílem následného posouzení je určit povahu a rozsah potřeb klienta a dohodnout s ním další postup. Může jít o doporučení klienta k jinému specialistovi nebo o vypracování programu hypnoterapeutické léčby, případně o rozhodnutí, že hypnoterapie není pro klienta vhodná.

Pro koho je tato jednotka určena

Tato jednotka se vztahuje na všechny hypnoterapeuty, jejichž cílem je umožnit klientům zlepšit a udržet si zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost prostřednictvím hypnoterapie, kdekoliv je jejich praxe.

Klienti mohou usilovat o zlepšení a udržení svého zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Stejně tak nemusí mít žádné zvláštní zdravotní potřeby, nebo mohou mít akutní či chronické onemocnění, nebo být nevléčitelně nemocní. Mohou to být lidé, kteří se s hypnoterapií teprve seznamují, lidé, kteří jsou pro hypnoterapeuta noví, lidé, kteří jsou již zavedeni, protože s nimi hypnoterapeut již nějakou dobu pracuje, nebo lidé, kteří se k hypnoterapeutovi vracejí po určité době nepřítomnosti.

Zásady správné praxe

Tato část vychází z předpokladu, že pro efektivní posouzení potřebuje hypnoterapeut porozumět osobní, kulturní a sociální situaci klienta a holistické povaze zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Hypnoterapeut musí být schopen efektivně komunikovat s klienty a jejich případným doprovodem a vyvážit informace získané na začátku s informacemi získanými během posuzování. Vzhledem k tomu, že proces posuzování často slouží jako vstupní brána ke službám, je od hypnoterapeutů také vyžadováno, aby klienty monitorovali a vyhodnocovali, do jaké míry služby naplňují potřeby široké komunity. Pokud konkrétní problémy nebo události vyvolávají obavy, očekává se, že odborník upozorní svůj profesní orgán, svou zaměstnavatelskou organizaci nebo jinou příslušnou organizaci.

Vztah k ostatním částem

Tato část se zaměřuje na posouzení potřeb klientů, které ovlivňují jejich zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost, a na vyhodnocení toho, jak by hypnoterapie mohla tyto potřeby uspokojit.

Obsahově je podobná jednotce 11.1 v Národních profesních standardech pro odborné činnosti v oblasti podpory zdraví a péče, ale je zasazena do specifického kontextu hypnoterapie. Souvisí s jednotkami CH-H2 a CH-H3, pokud jde o provádění hypnoterapeutického léčebného programu.

Poznámka: tam, kde se hovoří o „klientovi“, se rozumí také „pacient“, „zákazník“, „žák“ a „student“. Tam, kde se hovoří o „doprovodu“, je myšlen také „pacient“, „zákazník“, „žák“ a „student“, „zástupce“, „partner“, „příbuzný“, „přítel klienta“, „jiný zdravotnický pracovník“ a „určený doprovod“.

Prvek CH-H1.1 Vyhodnocení a zpracování žádostí o hypnoterapii

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) vyhodnotit žádosti o služby z hlediska jejich vhodnosti;
- (2) navrhnout klientům alternativní poskytovatele služeb, je-li to vhodné;
- (3) komunikovat ústně, nebo písemně způsobem, na úrovni a v tempu, které jsou přiměřené jednotlivci;
- (4) zjistit konkrétní požadavky klienta prostřednictvím citlivého dotazování;
- (5) zjistit závažnost potřeb klienta nebo riziko zhoršení jeho stavu;
- (6) zajistit, aby byly jasně pochopeny veškeré struktury poplatků a různé způsoby úhrady;
- (7) vysvětlit klientovi možné výsledky, poplatky a délku trvání služeb;
- (8) domluvit vhodný čas a místo pro posouzení a dohodnout osoby, které by měly být přítomny;
- (9) jasně vysvětlit důvody případné prodlevy mezi žádostí a posouzením;
- (10) úplně a přesně zaznamenat opatření přijatá pro posouzení.

Rozsah působnosti:

1 Žádosti o služby od:

- a) potenciálních nebo stávajících klientů;
- b) osoby jednající jménem klienta (např. rodiče, opatrovníci nebo pověřené osoby);

c) ostatní zdravotníci.

2 Zvláštní požadavky se týkají:

- a) osobního přesvědčení a preferencí klienta a jeho aktuálních problémů;
- b) věku, pohlaví a fyzického stavu klienta;
- c) komunikačních odlišností;
- d) fyzické podpory a přístupu;
- e) emocionální, psychologické a lékařské podpory.

Prvek CH-HI.2 Příprava na hodnocení klienta

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) zajistit, aby prostředí pro hodnocení bylo vhodné pro klienta a jeho potřeby;
- (2) působit profesionálním dojmem a být připraveni a způsobilí k provádění hodnocení;
- (3) zajistit, aby vybavení, materiály a okolní pracovní prostor byly připraveny a splňovaly profesní standardy, právní a organizační požadavky;
- (4) zhodnotit počáteční přístup klienta a způsob posouzení jeho potřeb;
- (5) představit klienta a jeho případný doprovod přítomným osobám a potvrdit jednotlivé role;
- (6) komunikovat efektivně a způsobem, který udržuje dobrou vůli klienta, důvěru, důvěrnost a vztah s ním;
- (7) vysvětlit povahu, rozsah a dobu trvání posouzení a všech souvisejících intervencí;

(8) informovat klienta o záznamech, které budou pořízeny, a o jeho právu na přístup k nim;

(9) povzbuzovat klienta, aby kladl otázky, žádal o radu a vyjadřoval případné obavy týkající se hodnocení;

(10) potvrdit souhlas klienta a případně jeho doprovod s posouzením;

(11) komunikovat s případným(i) doprovodem(y) klienta způsobem, který odpovídá potřebám klienta a vašim potřebám.

Rozsah:

1 Profesionální vzhled:

- a) vlastní prezentace včetně vhodného oblečení/uniformy;
- b) osobní hygiena.

2 Pracovní prostor je vhodný z hlediska:

- a) větrání;
- b) osvětlení;
- c) vytápění;
- d) úrovně hluku;
- e) soukromí;
- f) přístupnosti;
- g) prostoru;
- h) čistoty a pořádku.

3 Počáteční přístup a způsob:

- a) vzhled;
- b) řeč těla;
- c) chování;
- d) postoj a chůze;
- e) ústní reakce.

4 Potvrďte jednotlivé role ve vztahu k:

- a) identitě klienta;
- b) identitě doprovodu;
- c) roli, kterou si klient přeje, aby měl jeho doprovod, a informacím, které by měl doprovod obdržet;
- d) totožnosti a rolím všech přítomných odborníků z praxe;
- e) své vlastní roli.

5 Komunikujte pomocí:

- a) řeči a jazyka;
- b) činností, gest a řeči těla;
- c) prostoru a polohy;
- d) psaného slova nebo ilustracemi.

Prvek CH-HI.3 Posouzení klienta

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) respektovat soukromí a důstojnost klienta během celého hodnocení a zajistit, aby se cítil co nejpohodlněji;
- (2) nastavit klienta tak, abyste s ním mohli efektivně komunikovat a minimalizovat riziko poranění sebe sama a nepohodlí klienta;
- (3) provádět posouzení způsobem, který podporuje účinnou účast klienta a odpovídá jeho konkrétním požadavkům;
- (4) podpořit klienta při identifikaci významných aspektů jeho života a využít je pro posouzení;

(5) pokud je to možné, určit případné kontraindikace nebo omezení pro posouzení a přijmout příslušná opatření;

(6) používat metody hodnocení, které jsou bezpečné, přiměřené aktuálnímu stavu klienta a v souladu s odbornými a právními požadavky;

(7) systematicky zjišťovat potřeby klienta a vyvozovat platné závěry;

(8) vyhledat radu a podporu z vhodného zdroje, pokud potřeby klienta a složitost případu přesahují vaše vlastní kompetence nebo možnosti;

(9) přerušit posuzování na žádost klienta nebo v případě, že ze získaných informací vyplývá, že není bezpečné v něm pokračovat;

(10) informovat klienta v případě, že jsou zapotřebí další informace, a získat jeho souhlas se získáním těchto informací;

(11) zajistit, aby záznamy splňovaly organizační požadavky.

Rozsah:

1 Zvláštní požadavky se týkají:

- a) osobního přesvědčení a preferencí klienta a jeho současných problémů;
- b) věku, pohlaví a fyzického stavu klienta;
- c) komunikačních odlišností;
- d) fyzické podpory a přístupu;
- e) emocionální, psychologické a lékařské podpory.

2 Aspekty klientova života, které je třeba prozkoumat:

- a) historie klientova zdraví, efektivního fungování a pohody (fyzické, emocionální, psychologické, duchovní), včetně všech konkrétních stavů, kontraindikací, léčby a léků;
- b) životní styl včetně stravy, cvičení a užívání léků;

- c) pracovní nebo studijní historii;
- d) sociální a rodinná anamnéza.

3 Metody hodnocení:

- a) testy sugestibility;
- b) řízený rozhovor;
- c) dotazník;
- d) subjektivní jednotka tísně (SUDS);
- e) pozorování;
- f) osobnostní profily;
- g) hloubkové škály.

4 Současný stav klienta:

- a) behaviorální;
- b) psychologický;
- c) fyzický;
- d) naplnění;
- e) návyky, které predisponují k příznakům nebo je zhoršují.

5 Závěry ve vztahu k:

- a) rovnováze mezi fyzickými, duševními, emocionálními, sociálními a duchovními aspekty stavu;
- b) všem příznakům a symptomům klienta;
- c) úlevě a/nebo zmírnění příznaků;
- d) příznakům, u kterých je třeba léčbu aplikovat s opatrností.

Prvek CH-H1.4 Dohodnout s klientem opatření

Kritéria výkonu

Budete muset:

(1) jasně a srozumitelně vysvětlit výsledky hodnocení způsobem, na úrovni a v tempu přiměřenému klientovi;

(2) vyvážit možné úspěšné výsledky s případnými inherentními přínosy a riziky a zákonnou povinností péče o klienta;

(3) informovat klienta o obsahu, míře rizika, době trvání a předpokládaných nákladech navrhovaného opatření;

(4) vysvětlit veškerá omezení hypnoterapie a poradit, jak se vyvarovat nerealistických očekávání;

(5) poradit klientovi, kde je hypnoterapie nevhodná, a umožnit mu vyhledat jinou zdravotní péči, je-li to vhodné;

(6) doporučit a dohodnout opatření, která odpovídají stavu klienta a jeho zjištěným potřebám;

(7) zaznamenávat výsledky posouzení přesně a dostatečně podrobně, aby byly splněny odborné požadavky;

(8) bezpečně uchovávat záznamy.

Rozsah působnosti:

1 Vhodné vysvětlení s ohledem na klientův:

a) aktuální zdravotní stav, efektivní fungování a pohodu;

b) osobní přesvědčení a preference;

c) věk a úroveň porozumění;

d) kulturní a sociální zázemí;

e) povědomí a porozumění svému stavu.

2. Riziko ve vztahu k:

- a) povaze následného programu hypnoterapeutické léčby klienta;
- b) jeho celkovému zdravotnímu stavu, efektivnímu fungování a pohodě;
- c) důkazům z dokumentovaného výzkumu a úspěšnosti příslušných intervencí;
- d) prostředí, ve kterém (kterých) budou intervence probíhat;
- e) zapojeným odborníkům.

3. Omezení:

- a) lidské zdroje;
- b) náklady;
- c) fyzická;
- d) technologická;
- e) časová.

4. Opatření může zahrnovat:

- a) vypracovat s klientem program hypnoterapeutické léčby;
- b) další posouzení;
- c) odeslání k jinému zdravotníkovi;
- d) žádné další kroky.

Popis znalostí a porozumění

A. Profesionální standardy a kodexy chování

Měli byste znát a rozumět:

1. profesionálním standardům a kodexu chování pro vaši terapii;
2. roli profesionálního orgánu, který stanovuje pravidla a etiku vaší terapie;
3. tomu, jak se pravidla a etika profesionální praxe a kodexy chování vztahují k vaší vlastní praxi;
4. tomu, proč je důležité udržovat si aktuální znalosti profesionálních pravidel a etických kodexů;

5. tomu, jak zkoordinovat vlastní povinnosti profesionála s organizačními a smluvními požadavky.

B. Právní předpisy

Měli byste znát a rozumět:

1. aktuálním relevantním právním předpisům v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a jak se vztahují k vaší vlastní pracovní roli;
2. právním předpisům týkajícím se získávání, uchovávání a používání informací a poskytování služeb;
3. významu aktualizace znalostí právních předpisů;
4. tomu, jak příslušné právní předpisy ovlivňují vaši vlastní práci.

C. Zaměstnanecké a organizační zásady a postupy

Měli byste znát a rozumět:

1. roli a funkci hlavních agentur v oblasti zdravotní a sociální péče;
2. zdrojům informací v rámci sektoru zdravotní a sociální péče a vědět, jak k nim získat přístup;
3. tomu, proč je důležité respektovat práva klientů;
4. rozsahu vašich vlastních pravomocí jako odborníka a hranice vašich odpovědností;
5. tomu, jak vaše vlastní role souvisí s ostatními odborníky v oblasti zdravotní a sociální péče;

6. organizačním požadavkům a omezením týkajících se využívání zdrojů;
7. rozsahu zdrojů a možnostem, které jsou k dispozici k uspokojení potřeb klienta;

D. Komunikace a profesní vztah

Měli byste znát a rozumět:

1. tomu, jak dosáhnout efektivní komunikace prostřednictvím pozorování, citlivého kladení otázek a naslouchání;
2. tomu, jak přizpůsobit slovní zásobu, tempo a tón řeči potřebám klienta;
3. tomu, jaké formy verbální a neverbální komunikace jsou k dispozici a jak je pozitivně využívat;
4. tomu, jak si u klienta ověřit porozumění čtením a používáním různých signálů;
5. tomu, jak zaujmout pozici vůči sobě a klientovi, abyste podpořili komunikaci;
6. tomu, jak rozpoznat a překonat překážky v komunikaci;
7. tomu, proč může určité prostředí bránit komunikaci a jak to minimalizovat;
8. tomu, proč je důležité povzbuzovat klienta (a jeho případný doprovod), aby kladl otázky, žádal o radu a vyjadřoval své obavy;
9. povaze profesionálního terapeutického vztahu a jak jej s klienty rozvíjet;
10. tomu, jak reagovat na protichůdné rady, které mohou klienti dostávat od různých odborníků.

E. Pracovní role a praxe – reflexe a rozvoj

Měli byste znát a rozumět:

1. tomu, proč je důležité reflektovat vlastní praxi a identifikovat případné potřeby rozvoje;
2. tomu, jak vyhodnocovat účinnost vlastních činností a poučit se ze zkušeností;
3. dostupným informacím o účinné doplňkové zdravotní péči a jak tyto informace vyhodnocovat a využívat ve své praxi;
4. tomu, jak se modely a koncepty ve vaší oblasti praxe vyvíjely a vyvíjejí, jak se obvykle mění v čase a jaké jsou podobnosti a rozdíly mezi jednotlivými verzemi;
5. tomu, jak rozvíjet vazby s dalšími poskytovateli zdravotní péče a jaké jsou k tomu protokoly;
6. rozsahu vašich vlastních znalostí a kompetencí a tomu, jak a kdy odkázat klienta na jiného odborníka.

F. Důvěrnost

Měli byste znát a rozumět:

1. důležitosti uznání a zachování práva klienta na důvěrnost informací;
2. tomu, jak vyvážit práva klienta a svou odpovědnost vůči ostatním osobám;
3. tomu, co je třeba zvážit při předávání informací o klientech;
4. tomu, jaké jsou postupy a požadavky na důvěrnost, bezpečnost a předávání informací ve vaší organizaci a v jakékoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem;

5. způsobům, jak může být důvěrnost porušena a jak tomu zabránit.

G. Souhlas

Měli byste znát a rozumět:

1. tomu, co se rozumí pod pojmy „implicitní“ a „informovaný“ souhlas, a okolnostem, za kterých mohou vzniknout;
2. pokynům vašeho profesního orgánu k implicitnímu a informovanému souhlasu a tomu, kdy by měl být získán písemný souhlas;
3. tomu, proč je důležité zajistit, aby klienti dostali dostatečné informace k udělení, nebo odmítnutí souhlasu;
4. tomu, kdo nese odpovědnost za získání souhlasu a kdy by to mělo být provedeno;
5. tomu, jak lze získat informovaný souhlas od klientů, kteří jej nejsou schopni udělit sami, a kdo má právo tento souhlas udělit;
6. tomu, jak potvrdit, že dosažené dohody jsou pravděpodobně v nejlepším zájmu klientů;
7. tomu, jaké jsou zásady týkající se souhlasu, včetně případných specifických požadavků vyplývajících ze smluvních ujednání, pro vaši organizaci a pro jakoukoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem.

H. Řízení praxe

Měli byste znát a rozumět:

1. tomu, proč je důležité chránit důvěrnost informací o klientech;

2. tomu, jak vést záznamy na ochranu důvěrnosti a bezpečnosti informací;
3. tomu, jak vést záznamy, aby bylo možné provádět klinický audit;
4. tomu, proč je důležité zaznamenávat všechny potřebné informace ve formátu vhodném pro další použití;
5. tomu, kdo má právo na přístup k informacím uchovávaným v záznamech;
6. tomu, proč je důležité uznávat a respektovat práva a důstojnost jednotlivce, a způsobům, jak toho dosáhnout;
7. tomu, jaké okolnosti mohou naznačovat potřebu doprovodu/přítomnosti třetí osoby;
8. tomu, kdo může působit jako doprovod klienta a jak s ním komunikovat;
9. tomu, jaké jsou vaše právní a etické povinnosti ve vztahu ke zdraví a bezpečnosti klienta;
10. tomu, jak udržovat svou praxi v souladu s právními předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci;
11. tomu, jak být klientovi (a případnému doprovodu) oporou a zároveň efektivně hospodařit s časem;

I. Zdraví, efektivní fungování a pohoda

Měli byste znát a rozumět:

1. konceptu zdraví, efektivního fungování a pohody;

2. tomu, proč je důležité si uvědomit, že předchozí a současná péče o klienta může ovlivnit jeho zdraví, efektivní fungování a pohodu;
3. tomu, jak může psychická a emocionální rovnováha klienta ovlivnit jeho zdraví, efektivní fungování a pohodu;
4. povaze nemoci a jejímu dopadu na zdraví, efektivní fungování a pohodu klienta;
5. tomu, jak mohou být příznaky a symptomy potlačeny nebo změněny jinými faktory, jako jsou léky, cvičení, strava, drogy, a jak o nich získat informace;
6. tomu, jak strava, životní styl, fyzický, sociální, emocionální a ekonomický kontext, ve kterém lidé žijí, ovlivňují jejich zdraví, efektivní fungování a pohodu;
7. tomu, jak je důležité rozpoznat stavy, které mohou pro klienta představovat vážné riziko, a kdy je třeba okamžitě vyhledat pomoc nebo radu z jiných odborných zdrojů;
8. tomu, jak osobní přesvědčení a preference ovlivňují způsob života klientů a jejich rozhodnutí;
10. povaze zdravotního postižení a vaší úloze při práci s těmi, kteří mají postižení;
11. tomu, jak mohou schopnosti a postižení jednotlivce ovlivnit povahu a formu potřebné podpory.

J. Rozsah a metody doplňkové zdravotní péče

Měli byste znát a rozumět:

1. historii, principům a vývoji hypnoterapie a jejímu vztahu k ostatní zdravotní péči;
2. tomu, jak rozpoznat případy, kdy hypnoterapie může doplňovat jinou léčbu, kterou klient podstupuje;

3. okolnostem, kdy se můžete rozhodnout klienta nepřijmout:

- hypnoterapie pravděpodobně nebude úspěšná;
- klient nechce pokračovat v léčbě;
- nechcete poskytovat léčbu;

4. okolnostem, za kterých nesmíte klienta léčit:

- hypnoterapie je kontraindikována;
- je třeba vyhledat jinou zdravotní péči;
- nemáte potřebné zkušenosti nebo odborné znalosti;

5. rozsahu, účelu a omezením různých metod, které lze použít u různých klientů s různými potřebami;

6. tomu, jak určit nejvhodnější metodu (metody) pro různé klienty a jejich konkrétní potřeby;

7. tomu, jak rozpoznat stavy, u kterých hypnoterapie sama o sobě není úplná a u kterých by klient měl vyhledat radu z jiných zdrojů;

8. tomu, jak vhodně přizpůsobit léčbu každému jednotlivci;

9. tomu, jak posoudit, zda je pro klienta vhodná samoléčba;

10. významu poskytování jasných a přesných pokynů k sebepéči;

K. Hypnoterapie věda

Měli byste znát a rozumět:

1. Anatomii a fyziologii, v nichž se jedná zejména o:

a) vědomý a nevědomý proces:

funkce vědomého a nevědomého procesu;
základní nervové činnosti mozku;
rozdíl mezi analytickými a tvůrčími funkcemi mysli;
krátkodobou a dlouhodobou paměť – jak je uložena;
falešnou paměť;
vliv emocí na paměť;
to, jak se paměť poškozuje;

b) reakci na stres:

boj, nebo útek;
endokrinní systém a jeho interakce s mozkiem;
to, jak psychická reakce vytváří fyzickou reakci a naopak;

c) dýchání:

charakteristiku dýchání;
to, jak rozpoznat změny v dýchání;
využití dýchání jako součásti psychologické reakce;

d) psychózu:

funkční a organické psychózy;
to, jak rozpoznat psychózu a jaká opatření je třeba přijmout;
vhodná opatření pro případ, že se setkáte s psychózou.

2. Indukčním, prohlubovacím a budícím technikám, v nichž se jedná zejména o:

a) techniky:

přímé, nepřímé, zmatení, fixaci očí, frakcionaci, spouštěcí, metaforické, fyzické indukční techniky;

o to, jak vybrat vhodnou techniku (techniky) podle potřeby klienta;

o to, jak rozpoznat, kdy určité techniky nepoužívat, a možné důsledky použití nevhodné techniky.

3. Psychologii, v níž se jedná zejména o:

a) teorii psychologie:

hlavní teorie psychologie, např. psychodynamická, humanistická/existenciální, kognitivní a behaviorální teorie;

to, jak ovlivňují vaši vlastní praxi;

důležitost aktualizace vlastních znalostí;

b) terapeutický proces:

to, jak lze v terapii využívat klíčové teorie a přístupy k léčbě;

to, jaký je rozdíl mezi hypnózou a hypnoterapií;

to, jak si uvědomit a zvládat transferenci a counter-transferenci;

to, jak rozvíjet pracovní svazek s klientem.

4. Intervenčním metodám, v nichž se jedná zejména o:

a) metody:

škálu intervenčních metod, které lze použít, např.

- přímou sugesci;

- nepřímou sugesci;

- metaforu;

- neurolingvistické programování;

- eriksonovskou;

- analytickou;
- kognitivně behaviorální;
- regresí;
- mechanistickou;
- svépomoc (včetně autohypnózy a úkolování);
správné používání jednotlivých metod;

b) kontraindikaci:

to, jak rozpoznat stavy, které nelze léčit;

to, kdy a jak doporučit klienty, kteří jsou mimo rozsah vašich kompetencí;

c) abreakci:

indukovanou a spontánní abreakci;

to, jak vhodně zvládat oba typy abreakcí;

to, jak rozpoznat potenciál pro hysterii;

to, jak reagovat na neočekávané reakce.

5. Etické praxi, z níž se jedná zejména o:

a) povědomí o tom, proč by reklama měla být přesná a pravdivá;

b) povědomí o tom, jak je důležité mít odpovídající pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu povolání;

c) péči o klienta, tedy povědomí o tom,

jak je důležité zajistit blaho klienta;

jak rozpoznat a chránit se před zneužitím klienta prostřednictvím nevhodného využití získaných informací, zbytečného prodlužování léčby, překročení hranice v profesním vztahu;

d) průběžný profesní rozvoj (důležitost udržování vlastního rozvoje a sledování aktuálních postupů ve vaší profesi).

6. Pohovorům a technikám hodnocení, z nichž se jedná zejména o povědomí o:

a) důležitosti přesného a dostatečně podrobného zaznamenávání informací o klientovi, které lze použít pro účely hodnocení;

b) o tom, proč by měly být před léčbou získány určité informace, např. rodinná anamnéza, zdravotní anamnéza, osobní údaje;

c) o tom, jak bezpečně uchovávat záznamy;

d) významu navázání vztahu s klientem;

e) o tom, jak využívat vhodné sebeodhalení;

f) různých technikách dotazování, které lze použít – otevřené a uzavřené dotazování, přímé a nepřímé dotazování;

g) škále hodnoticích metod, které lze použít:

testech sugestibility;

řízeném rozhovoru;

dotazníku;

subjektivní jednotce nepohodlí (SUDS);

pozorování;

osobnostních profilech;

hloubkových škálách;

h) o tom, jak vybrat vhodnou metodu hodnocení pro klienta.

L. Posouzení potřeb klienta a vhodnosti hypnoterapie, zejména se jedná o:

1. to, jak zajistit klientovi vhodné prostředí pro hodnocení a jak je to důležité;
2. to, jak vybrat, připravit a používat různé vybavení a materiály, které jsou potřebné k posouzení klienta;
3. to, jak se správně připravit k provedení posouzení a prezentovat jej;
4. to, proč je důležité představit všechny přítomné a potvrdit jejich roli v rámci procesu hodnocení;
5. to, jak objasnit a potvrdit klientovo (a případného doprovodu) porozumění procesu posuzování;
6. to, jak interpretovat klientův počáteční přístup a způsob jednání a identifikovat jeho potřeby;
7. to, jak efektivně vybrat a použít různé metody hodnocení;
8. dobu, kterou každá metoda hodnocení pravděpodobně zabere ke zjištění potřeb klienta;
9. to, jak je důležité respektovat soukromí a důstojnost klienta a poskytnout mu během hodnocení co největší pohodlí;
10. to, jak zjistit platné a spolehlivé informace o klientovi, určit jejich důležitost a formulovat počáteční hypotézu;
11. informace, které by potvrdily, nebo vyvrátily vaši počáteční hypotézu, a důvody, které k tomu v konkrétních případech vedou;
12. to, jak se vypořádat s nekonzistentními informacemi získanými během posuzování;

13. potenciální rizika různých způsobů jednání pro klienta a jak je realisticky vyhodnotit z hlediska priority potřeby;

14. rozsah zdrojů a možností, které jsou k dispozici pro uspokojení potřeb klienta;

15. to, proč je důležité si uvědomit vlastní omezení a kdy může být potřeba odkázat klienta na další zdravotnické pracovníky;

16. to, proč je důležité vysvětlit důvody případné prodlevy mezi žádostí a posouzením.

CH-H2 Ošetření klienta

Prvky kompetence

CH-H2.1 Naplánovat s klientem program hypnoterapeutické léčby.

CH-H2.2 Poskytnout léčbu.

CH-H2.3 Vyhodnotit účinnost léčby.

Informace o této části

Shrnutí

Tato část popisuje standardy pro plánování, provádění, monitorování a revize programů hypnoterapeutické léčby klientů. Činnosti, které hypnoterapeut provádí, by měly být plánovány a vyhodnocovány společně s dotčenými klienty.

Komu je tato část určena

Tato část se vztahuje na každého hypnoterapeuta, jehož cílem je umožnit klientům zlepšit a udržet jejich zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost prostřednictvím hypnoterapie, ať už vykonává svou praxi kdekoli.

Klienti mohou usilovat o zlepšení a udržení svého zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Stejně tak nemusí mít žádné zvláštní zdravotní potřeby, nebo mohou mít akutní či chronické onemocnění, nebo být nevyléčitelně nemocní. Mohou to být

lidé, kteří se s hypnoterapií teprve seznamují, lidé, kteří jsou pro hypnoterapeuta noví, lidé, kteří jsou již zavedeni, protože s nimi hypnoterapeut již nějakou dobu pracuje, nebo lidé, kteří se k hypnoterapeutovi vrací po určité době nepřítomnosti.

Zásady správné praxe

Tato část vychází z předpokladu, že pro účinné plánování a provádění léčby musí hypnoterapeut porozumět stavu klienta a holistické povaze zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Hypnoterapeut musí být schopen efektivně komunikovat s klienty a případným doprovodem klienta a zkoordinovat svou práci s prací ostatních odborníků. V průběhu celého procesu jsou klienti a jejich případný doprovod povzbuzováni a podporováni, aby se aktivně účastnili, a to je posíleno tím, že hypnoterapeut používá, pokud je to možné, intervence, které jsou pro klienta udržitelné v jeho vlastním stavu.

Vztah k ostatním částem

Tato část souvisí s částí CH-HI a je obsahově podobná odstavci 11.2 v Národních profesních standardech pro odbornou činnost v oblasti podpory zdraví a péče, ale byla zasazena do specifického kontextu hypnoterapie.

Poznámka: Tam, kde se hovoří o „klientovi“, je myšlen také „pacient“, „zákazník“, „žák“ a „student“. Tam, kde se hovoří o „doprovodu“, myslí se také „zástupce“, „partner“, „příbuzný“, „přítel klienta“, „jiný zdravotnický pracovník“ a „určený doprovod“.

Prvek CH-H2.1 Naplánujte s klientem program hypnoterapeutické léčby

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) zajistit, aby informace o klientovi byly dostatečné pro plánování léčby;
- (2) vysvětlit dostupné možnosti léčby a metody, které odpovídají situaci klienta, jeho zjištěným potřebám a jeho osobním přesvědčením a preferencím;
- (3) diskutovat s klientem o léčbě a možných výsledcích, ověřit si jeho porozumění a podpořit ho v informovaných volbách;
- (4) dohodnout místo a načasování léčby a učinit potřebná opatření;
- (5) vysvětlit, jak bude léčba hodnocena a přezkoumávána;
- (6) stanovit s klientem otázky důvěrnosti a potvrdit jeho souhlas;
- (7) přesně a dostatečně podrobně zaznamenat dohodnutou léčbu, aby byly splněny profesní požadavky;
- (8) získat souhlas klienta nebo jeho doprovodu (je-li to vhodné) s pokračováním v léčbě;
- (9) komunikovat s případným doprovodem (doprovody) klienta způsobem, který odpovídá potřebám klienta a vašim potřebám.

Prvek CH-H2.2 Zajistit léčbu

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) zajistit, aby prostředí pro hypnoterapeutickou léčbu bylo vhodné pro klienta a jeho potřeby;
- (2) působit profesionálním dojmem a být připraven a způsobilý k provádění hypnoterapeutické léčby;
- (3) zajistit, aby vybavení, materiály a okolní prostor pro hypnoterapeutickou léčbu splňovaly profesní standardy, právní a organizační požadavky;
- (4) efektivně komunikovat s klientem a minimalizovat riziko poranění sebe sama a nepohodlí klienta;
- (5) uklidnit klienta a povzbudit ho k uvolnění a interakci podle jeho přání;
- (6) provádět hypnoterapeutickou léčbu bezpečně a vhodně;
- (7) provádět vhodné úpravy hypnoterapeutické léčby tak, aby odpovídala měnícím se potřebám klienta;
- (8) účinně reagovat při řešení reakcí na hypnoterapeutickou léčbu;
- (9) kontrolovat, jak se klient v průběhu hypnoterapeutické léčby cítí, a v případě potřeby ho ujistit, že je vše v pořádku;
- (10) poskytovat klientovi jasné a přesné rady a podporu po ukončení terapie, pokud je to potřeba;

(II) poskytnout klientovi dostatečný čas na úplné zotavení, než opustí prostory, kde proběhla hypnoterapie.

Rozsah působnosti

1. Profesionální vystupování zahrnuje:

- a) vlastní prezentaci včetně vhodného oblečení/uniformy;
- b) osobní hygienu.

2. Prostor pro ošetření je vhodný z hlediska:

- a) větrání;
- b) osvětlení;
- c) vytápění;
- d) úrovně a charakteru hluku;
- e) soukromí;
- f) přístupnosti;
- g) prostoru;
- h) čistoty a pořádku.

3. Léčba může být:

- a) formální a neformální trans;
- b) přímá;
- c) nepřímá;
- d) tolerantní;
- e) autoritativní;
- f) mechanistická.

4. Reakce na léčbu může zahrnovat:

- a) abreakci;
- b) spontánní regresi;
- c) spontánní prolomení transu;
- d) nevystoupení z transu na pokyn;
- e) řešení překážek v transu a mimo trans, např. nereagování na sugesce.

Prvek CH-H2.3 Vyhodnocení účinnosti léčby

Kritéria účinnosti

Budete muset:

- (1) diskutovat o výsledcích hypnoterapeutické léčby a její účinnosti způsobem, na úrovni a tempem vhodným pro klienta;
- (2) povzbudit klienta k tomu, aby zhodnotil svůj hypnoterapeutický program a navrhl jeho případné úpravy;
- (3) dohodnout se s klientem na budoucí hypnoterapeutické léčbě;
- (4) povzbuzovat klienty k převzetí odpovědnosti za vlastní zdraví, efektivní fungování a pohodu;
- (5) poradit klientovi v případech, kdy je hypnoterapie nevhodná, a podpořit ho, aby případně vyhledal jinou zdravotní péči;
- (6) získat písemný souhlas klienta s předáváním důvěrných informací;
- (7) zaznamenávat výsledky léčby přesně a dostatečně podrobně, aby byly splněny odborné požadavky;
- (8) bezpečně uchovávat záznamy;
- (9) komunikovat s případnými průvodci klienta způsobem, který odpovídá potřebám klienta a vašim potřebám;
- (10) vyhodnotit zkušenosti, které jste získali při léčbě klienta, abyste je využili v budoucí praxi.

Rozsah působnosti

1 Výstupy jsou stanoveny takto:

- a) zlepšení zdravotního stavu, efektivního fungování a pohody klienta;
- b) údržba a stabilita;
- c) paliativní péče;
- d) zhoršení zdravotního stavu, efektivního fungování a pohody klienta.

2. Hodnocení zahrnuje:

- a) zkušenosti klienta s programem;
- b) rozsah, v jakém program naplnil potřeby klienta;
- c) míru uspokojení širších potřeb klienta;
- d) další faktory, které mohly ovlivnit účinnost programu.

Popis znalostí a porozumění

Měli byste znát a rozumět následující oblasti:

A. Profesionální standardy a kodexy chování

Jedná se zejména o:

1. profesionální standardy a kodex chování pro vaši terapii;
2. roli profesního orgánu, který stanovuje pravidla a etiku vaší terapie;

3. to, jak se pravidla a etika profesní praxe a kodexy chování vztahují k vaší vlastní praxi;

4. to, proč je důležité udržovat si aktuální znalosti profesních pravidel a etických kodexů;

5. to, jak zkoordinovat vlastní profesní odpovědnost s organizačními a smluvními požadavky.

B. Právní předpisy

Jedná se zejména o:

1. aktuální relevantní právní předpisy v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a povědomí o tom, jak se vztahují k vaší vlastní pracovní roli;

2. právní předpisy týkající se získávání, uchovávání a používání informací a poskytování služeb;

3. význam aktualizace znalostí právních předpisů;

4. povědomí o tom, jak příslušné právní předpisy ovlivňují vaši práci.

C. Zaměstnanecké a organizační zásady a postupy

Jedná se zejména o:

1. roli a funkci hlavních agentur v rámci sektoru zdravotní a sociální péče;

2. zdroje informací v rámci sektoru zdravotní a sociální péče a povědomí o tom, jak k nim získat přístup;
3. uvědomění si, proč je důležité respektovat práva klientů;
4. rozsah vašich vlastních pravomocí jako hypnoterapeuta a hranice vašich odpovědností;
5. uvědomění si toho, jak vaše vlastní role souvisí s ostatními odborníky v oblasti zdravotní a sociální péče;
6. organizační požadavky a omezení týkající se využívání zdrojů;
7. rozsah zdrojů a možností, které jsou k dispozici k uspokojení potřeb klienta.

D. Komunikace a profesionální vztah

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. jak dosáhnout efektivní komunikace prostřednictvím pozorování, citlivého kladení otázek a naslouchání;
2. jak přizpůsobit slovní zásobu, tempo a tón řeči potřebám klienta;

3. jaké formy verbální a neverbální komunikace jsou k dispozici a jak je pozitivně používat;
4. jak si u klienta ověřit porozumění čtením a používáním různých signálů;
5. jak zaujmout postoj vůči sobě a klientovi, abyste podpořili komunikaci;
6. jak rozpoznat a překonat překážky v komunikaci;
7. proč může určité prostředí bránit komunikaci a jak to minimalizovat;
8. proč je důležité povzbuzovat klienta (a jeho případný doprovod), aby kladl otázky, žádal o radu a vyjadřoval své obavy;
9. jaký by měl být charakter profesionálního terapeutického vztahu a jak jej s klienty rozvíjet;
10. jak reagovat na protichůdné rady, které mohou klienti dostávat od různých odborníků.

E. Pracovní role a praxe – reflexe a rozvoj

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. proč je důležité reflektovat vlastní praxi a identifikovat případné potřeby rozvoje;

2. jak vyhodnocovat účinnost vlastní práce a jak se poučit ze zkušeností;
3. jaké informace jsou k dispozici o účinné doplňkové zdravotní péči a jak tyto informace vyhodnocovat a využívat v rámci vlastní praxe;
4. jak se vyvíjely a vyvíjejí modely a koncepce ve vaší oblasti praxe, jak se obvykle mění v čase a jaké jsou podobnosti a rozdíly mezi jednotlivými verzemi;
5. jak rozvíjet vazby s dalšími poskytovateli zdravotní péče a jaké jsou k tomu protokoly;
6. jaký je rozsah vlastních znalostí a kompetencí a jak a kdy klienta odkázat na jiného odborníka.

F. Důvěrnost

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. jak je důležité uznání a zachování práva klienta na důvěrnost informací;
2. jak vyvážit práva klienta a svou odpovědnost vůči ostatním osobám;
3. co je třeba zvážit při předávání informací o klientech;
4. jaké jsou postupy a požadavky na důvěrnost, bezpečnost a předávání informací ve vaší organizaci a v jakékoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem;

5. jakými způsoby může být důvěrnost porušena a jak tomu zabránit.

G. Souhlas

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. co se rozumí pod pojmy „implicitní“ a „informovaný“ souhlas a za jakých okolností mohou vzniknout;
2. jaké jsou pokyny vašeho profesního orgánu k implicitnímu a informovanému souhlasu a k tomu, kdy by měl být získán písemný souhlas;
3. proč je důležité zajistit, aby klienti dostali dostatečné informace k udělení, nebo odmítnutí souhlasu;
4. kdo nese odpovědnost za získání souhlasu a kdy by se tak mělo stát;
5. jak lze získat informovaný souhlas od klientů, kteří jej nemohou udělit sami, a kdo má právo tento souhlas udělit;
6. jak potvrdit, že dosažené dohody jsou pravděpodobně v nejlepším zájmu klientů;
7. jaké jsou zásady týkající se souhlasu, včetně případných specifických požadavků v rámci smluvních ujednání pro vaši organizaci a pro jakoukoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem.

H. Řízení praxe

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. proč je důležité chránit důvěrnost informací o klientech;
2. jak vést záznamy na ochranu důvěrnosti a bezpečnosti informací;
3. jak vést záznamy, aby bylo možné provádět klinický audit;
4. proč je důležité zaznamenávat všechny potřebné informace ve formátu vhodném pro další použití;
5. kdo má právo na přístup k informacím uchovávaným v záznamech;
6. proč je důležité uznávat a respektovat práva a důstojnost jednotlivce a způsoby, jak toho dosáhnout;
7. jaké okolnosti mohou naznačovat potřebu doprovodu/přítomnosti třetí osoby;
8. kdo může působit jako doprovod klienta a jak s ním komunikovat;
9. jaké jsou vaše právní a etické povinnosti ve vztahu ke zdraví a bezpečnosti klienta;
10. jak udržovat svou praxi v souladu s právními předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci;

11. jak být klientovi (a případnému doprovodu) oporou a zároveň efektivně hospodařit s časem.

I. Zdraví, efektivní fungování a pohoda

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. jaký je koncept zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti;

2. proč je důležité si uvědomit, že předchozí a současná péče o klienta může mít vliv na jeho zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost;

3. jak může psychická a emocionální rovnováha klienta ovlivnit jeho zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost;

4. jaký může být charakter nemoci a její dopad na zdraví, efektivní fungování a vyrovnanosti klienta;

5. jak mohou být příznaky a symptomy potlačeny nebo změněny jinými faktory, jako jsou léky, cvičení, strava, drogy, a jak o nich získat informace;

6. jak strava, životní styl, fyzický, sociální, emocionální a ekonomický kontext, ve kterém lidé žijí, ovlivňují jejich zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost;

7. jak je důležité rozpoznat stavy, které mohou pro klienta představovat vážné riziko, a kdy je třeba okamžitě vyhledat pomoc nebo radu z jiných odborných zdrojů;

8. jak osobní přesvědčení a preference ovlivňují způsob života klientů a jejich rozhodnutí;

10. jaká je povaha zdravotního postižení a vaše úloha při práci s osobami se zdravotním postižením;

11. jak mohou schopnosti a postižení jednotlivce ovlivnit povahu a formu potřebné podpory.

J. Rozsah a metody doplňkové zdravotní péče

Jedná se zejména o povědomí o tom,

1. jaká je historie, principy a vývoj hypnoterapie a její vztah k ostatním zdravotnickým službám;

2. jak rozpoznat případy, kdy hypnoterapie může doplnit jinou léčbu, kterou klient podstupuje;

3. za jakých okolností se můžete rozhodnout klienta nepřijmout:

- hypnoterapie pravděpodobně nebude úspěšná;
- klient nechce pokračovat v léčbě;
- nechcete léčbu poskytovat;

4. za jakých okolností nesmíte klienta léčit:

- hypnoterapie je kontraindikována;
- je třeba vyhledat jinou zdravotní péči;
- nemáte potřebné zkušenosti nebo odborné znalosti;

5. jaký je rozsah, účel a omezení různých metod, které lze použít u různých klientů s různými potřebami;

6. jak určit nejvhodnější metodu (metody) pro různé klienty a jejich konkrétní potřeby;

7. jak rozpoznat stavy, u kterých hypnoterapie sama o sobě není úplná a u kterých by klient měl vyhledat radu z jiných zdrojů;

8. jak vhodně přizpůsobit léčbu každému jednotlivci;

9. jak posoudit, zda je pro klienta vhodná samoléčba;

10. jaký je význam poskytování jasných a přesných pokynů k sebeděči.

K. Věda o hypnoterapii

1. Anatomie a fyziologie

Jedná se zejména o znalosti a porozumění následujícím oblastem:

a) vědomému a nevědomému procesu:

funkci vědomého a nevědomého procesu;

základní nervové činnosti mozku;

rozdílu mezi analytickými a tvůrčími funkcemi mysli;

krátkodobé a dlouhodobé paměti – jak je uložena;

falešné paměti

vlivu emocí na paměť;

tomu, jak se paměť poškozují;

b) reakci na stres:

boji, nebo útěku;

endokrinnímu systému a jeho interakci s mozkiem;

tomu, jak psychická reakce vytváří fyzickou reakci a naopak;

c) dýchání:

charakteristice dýchání;

tomu, jak rozpoznat změny v dýchání;

využití dýchání jako součásti psychologické reakce;

d) psychóze

funkčním a organickým psychózám;

tomu, jak rozpoznat psychózu a jaká opatření je třeba přijmout;

vhodným opatřením pro případ, že se setkáte s psychózou.

2. Indukční, prohlubovací a probouzející techniky

Jedná se zejména o znalosti a porozumění následujícím oblastem:

a) technikám

technikám přímým, nepřímým, zmatení, fixaci očí, frakcionaci, spouštěcím, metaforickým, fyzickým indukcím;

tomu, jak vybrat vhodnou techniku (techniky) podle potřeby klienta;

tomu, jak rozpoznat, kdy určité techniky nepoužívat, a možným důsledkům použití nevhodné techniky.

3. Psychologie

Jedná se zejména o znalosti a porozumění následujícím oblastem:

a) teorii psychologie:

hlavním psychologickým teoriím, např. psychodynamické teorii humanistické/existenciální, kognitivní a behaviorální;

tomu, jak ovlivňují vaši vlastní praxi;

významu aktualizace vlastních znalostí;

b) terapeutickému procesu, tedy:

tomu, jak lze v terapii využít klíčové teorie a přístupy k léčbě;

rozdílu mezi hypnózou a hypnoterapií;

tomu, jak si uvědomit a zvládat transferenci a counter-transferenci;

tomu, jak rozvíjet pracovní svazek s klientem.

4. Intervenční metody

Jedná se zejména o znalosti a porozumění následujícím oblastem:

a) Metodám

Příklady intervenčních metod, které lze použít:

- přímá sugesce;
- nepřímá sugesce;
- metafora;
- neurolingvistické programování;
- eriksonovská metoda;
- analytická metoda;
- kognitivně behaviorální metoda;
- regrese;
- mechanistická metoda;
- svépomoc (včetně autohypnózy a úkolování).

Správnému používání jednotlivých metod.

b) Kontraindikaci, tedy tomu:

jak rozpoznat stavy, které nelze léčit;

kdy a jak doporučit klienty, kteří jsou mimo rozsah vašich kompetencí.

c) Abreakci:

indukované a spontánní abreakci;

tomu, jak vhodně zvládnout oba typy abreakcí;

tomu, jak rozpoznat možnost vzniku hysterie;

tomu, jak reagovat na neočekávané reakce.

5. Etická praxe

Jedná se zejména o povědomí o tom,

a) proč by reklama měla být přesná a pravdivá;

b) jak je důležité mít odpovídající pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu povolání;

c) jak má vypadat péče o klienta, tedy:

jak je důležité zajistit blaho klienta;

jak rozpoznat a chránit se před zneužitím klienta prostřednictvím nevhodného využití získaných informací, zbytečného prodlužování léčby, překročení hranice v profesním vztahu

d) jakým soustavným profesním rozvojem má projít, tedy uvědomění si důležitosti udržování vlastního rozvoje a sledování aktuálních postupů ve své profesi.

6. Techniky rozhovoru a hodnocení

Jedná se zejména o povědomí o tom,

a) jak důležité je přesné a dostatečně podrobné zaznamenávání informací o klientovi, které lze použít pro účely posouzení;

b) proč je třeba před léčbou získat určité informace, např. rodinnou anamnézu, zdravotní anamnézu, osobní údaje;

c) jak bezpečně uchovávat záznamy;

d) jaký je význam navázání vztahu s klientem;

e) jak využít vhodné sebeodhalení;

f) jaké existují různé techniky dotazování, které lze použít – otevřené a uzavřené dotazování, přímé a nepřímé dotazování;

g) jaký je rozsah metod hodnocení, které lze použít:

testy sugestibility;

řízený rozhovor;

dotazník;

subjektivní jednotka tísně (SUDS);

pozorování;

osobnostní profily;

hloubkové škály;

h) jak vybrat vhodnou metodu hodnocení pro klienta.

L. Poskytování léčby

Jedná se zejména o znalosti a porozumění tomu,

1. jak je důležité dohodnout se s klientem na cílech a postupných krocích k jejich dosažení;
2. jaké role klient (a další osoby) může a musí převzít, má-li být hypnoterapeutická léčba úspěšná, a jak je vysvětlit a dohodnout s klientem (a případným doprovodem);
3. jak podpořit klienta v informovaném rozhodování;
4. jak je důležité dohodnout se s klientem na místě a načasování hypnoterapeutické léčby a na faktorech, které mohou zasáhnout a změnit plány;
5. proč by měly být metody hodnocení stanoveny již ve fázi plánování a jaká bude role klienta při hodnocení;
6. jak je důležité podporovat klienta v co nejaktivnějším zapojení a jaký to má vztah k podpoře jeho zdraví, efektivnímu fungování a vyrovnanosti;
7. jak sledovat a vyhodnocovat změny u klienta, posoudit, které změny souvisejí s hypnoterapií, a využít tyto informace k informování o budoucí praxi;
8. jak vyhodnotit účinnost a vhodnost hypnoterapie pro klienta a rozhodnout, kdy by měla být zastavena a/nebo přerušena;

9. jaké metody a postupy jsou vhodné pro vyhodnocování informací v průběhu léčby a jejich využití pro informování o budoucí praxi;

10. jaká jsou potenciální rizika spojená s klientovou sebeděčí a rozsah vaší odpovědnosti;

11. jaký je význam poskytování přesných a jasných rad ohledně sebeděče a důsledky jejich neposkytnutí.

M. Hodnocení a přezkoumávání účinnosti léčby

Jedná se zejména o znalosti a porozumění tomu,

1. jaké informace jsou potřeba k tomu, aby mohlo být přezkoumání účinně provedeno;

2. jaké existují metody pro přezkoumání účinnosti hypnoterapie s klientem a vyhodnocení, do jaké míry byly naplněny jeho potřeby;

3. jak vyhodnotit účinnost hypnoterapeutické léčby jako celku a jaký význam má toto vyhodnocení mít;

4. jak a proč byste měli klienta (a případný doprovod(y)) povzbuzovat k tomu, aby se plně a aktivně účastnil/i procesu hodnocení a aby vyjádřil/i své názory;

5. jak může klient a případný(i) doprovod(ázející) v průběhu procesu naznačit své obavy, aniž by své obavy jasně a zřetelně vyjádřil(i);

6. jaký je význam aktivního naslouchání při hodnocení hypnoterapeutické léčby s klientem;

7. jaké jsou různé způsoby, kterými lze hypnoterapeutické postupy upravit tak, aby vyhovovaly potřebám klienta, a způsoby, kterými se jeho potřeby mohly změnit;

8. proč je nutné pomoci klientovi a podpořit ho při zvažování důsledků jakýchkoli změn v jeho programu péče;

9. jak zaznamenávat obsah a výsledky procesu přezkoumání a jaké informace by měly být zahrnuty;

10. jaké mohou být různé důvody pro ukončení programu hypnoterapeutické péče s klientem.

CH-H3 Poučte klienta, aby si osvojil postup(y) sebepéče.

Prvky způsobilosti

CH-H3.1 Připravit se na poradenství a edukaci klienta

CH-H3.2 Umožnit klientovi osvojit si postup(y) sebepéče

CH-H3.3 Vyhodnotit účinnost postupu (postupů) sebepéče

Informace o této části

Shrnutí

Tato část popisuje standardy pro plánování, realizaci a vyhodnocování sezení, jejichž cílem je umožnit klientovi osvojit si postup(y) sebepéče.

Komu je tato část určena

Tato část se vztahuje na všechny pracovníky, jejichž cílem je umožnit klientům zlepšit a udržet si zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost prostřednictvím výchovy k postupu sebepéče.

Klienti mohou usilovat o zlepšení a udržení svého zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Stejně tak nemusí mít žádné zvláštní zdravotní potřeby, nebo mohou mít akutní či chronické onemocnění, nebo být nevléčitelně nemocní. Klienti mohou být v hypnoterapii noví, noví pro hypnoterapeuta, zavedení, protože hypnoterapeut s nimi již nějakou dobu pracuje, nebo se k hypnoterapeutovi vrací po určité době nepřítomnosti.

Zásady správné praxe

Tato část vychází z předpokladu, že k poskytování účinné hypnoterapie musí hypnoterapeut rozumět stavu klienta a holistickému charakteru zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti. Hypnoterapeut musí být schopen efektivně komunikovat s klienty a případnými průvodci klienta a propojit svou práci s prací ostatních odborníků. Důraz je kladen na podporu klienta v tom, aby převzal odpovědnost za své vlastní zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost prostřednictvím procesu vzdělávání a odborné přípravy.

Vztah k ostatním jednotkám

Tato jednotka souvisí s jednotkou CH-HI a je obsahově podobná jednotce 11.2 v Národních profesních standardech pro odborné činnosti v oblasti podpory zdraví a péče, ale je zasazena do specifického kontextu hypnoterapie.

Poznámka: kde se hovoří o „klientovi“, je myšlen také „pacient“, „zákazník“, „žák“ -a „student“, kde se hovoří o „doprovodu“, čtete také „zástupce“, „partner“, „příbuzný“, „přítel klienta“, „jiný zdravotnický pracovník“ a „určený doprovod“.

Prvek CH-H3.1. Příprava na poradenství a vzdělávání klienta

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) zajistit, aby informace byly dostatečné pro poradenství a vzdělávání klienta;
- (2) vysvětlit doporučený(é) postup(y) sebezpečí a přizpůsobit jej(je) zjištěným potřebám a preferencím klienta;
- (3) objasnit klientovi možné výsledky použití postupu(ů) sebezpečí, ověřit jeho porozumění a podpořit ho v informovaném rozhodování;
- (4) prodiskutovat a dohodnout roli klienta a případného doprovodu(ů) při dosahování stanovených cílů;
- (5) vysvětlit, jak bude(ou) postup(y) sebezpečí hodnocen(y) a přezkoumáván(y);
- (6) dohodnout místo a časový harmonogram sezení a učinit potřebná opatření;
- (7) stanovit s klientem otázky důvěrnosti a potvrdit jeho souhlas;
- (8) získat souhlas klienta nebo jeho doprovodu (je-li to vhodné) s pokračováním v péči.

Prvek CH-H3.2. Umožnit klientovi osvojit si postup(y) sebepéče

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) zajistit, aby byl pracovní prostor vhodný pro klienta a jeho potřeby;
- (2) působit profesionálním dojmem a být připraven a způsobilý poradit a poučit klienta;
- (3) objasnit a dohodnout se s klientem na tom, jak chápe svou roli a povinnosti v souvislosti se sebepéčí;
- (4) radit klientovi a vzdělávat ho v oblasti vhodných metod a činností v oblasti péče o sebe sama;
- (5) zkontrolovat, zda klient rozumí doporučenému postupu(ům) sebepéče;
- (6) vysvětlit výhody dodržování vašich doporučení;
- (7) informovat klienta o rozsahu možných reakcí na sebepéči;
- (8) reagovat na otázky a obavy klienta a nabídnout mu vhodné rady;
- (9) poradit klientovi, jak má postupovat v případě, že má při používání postupu(ů) sebepéče obavy;

(10) uznat právo klienta rozhodnout se, zda se bude řídit vašimi radami, či nikoli;

(11) vyzvat klienta, aby si dostatečně podrobně zaznamenal veškeré účinky sebepéče, které bude moci použít při případném přezkoumání;

(12) komunikovat s případným(i) doprovodem(y) klienta způsobem, který odpovídá potřebám klienta a vašim potřebám.

Rozsah:

1. Pracovní prostor je vhodný z hlediska:

- a) větrání;
- b) osvětlení;
- c) vytápění;
- d) úrovně a charakteru hluku;
- e) soukromí;
- f) přístupnosti;
- g) prostoru;
- h) čistoty a pořádku.

2. Profesionální vzhled zahrnuje:

- a) vlastní prezentaci včetně vhodného oblečení/uniformy/úboru;
- b) osobní hygienu.

3. Metody a činnosti v oblasti péče o sebe jsou

- a) autohypnóza;
- b) plnění úkolů.

4. Účinky sebepéče mohou být:

- a) fyzická změna;
- b) emocionální změna;
- c) psychická změna;
- d) duchovní změna.

Prvek CH-H3.3 Zhodnotit účinnost postupu(ů) sebepéče

Kritéria výkonu

Budete muset:

- (1) povzbudit klienta, aby zhodnotil, jak postupuje v sebepéči, a případně navrhnout úpravy jeho postupu;
- (2) diskutovat o výsledcích sebepéče způsobem, na úrovni a tempem vhodným pro klienta;
- (3) provést vhodné úpravy postupu(ů) sebepéče tak, aby odpovídaly měnícím se potřebám klienta;
- (4) poradit a dohodnout s klientem další postup sebepéče;

(5) pokud je další sebezpečí nevhodná, poradit klientovi, aby v ní nepokračoval, a podpořit ho ve vyhledání jiné zdravotní péče;

(6) získat písemný souhlas klienta s předáním důvěrných informací;

(7) pořizovat přesné, čitelné a úplné záznamy o průběhu kontroly;

(8) bezpečně uchovávat záznamy;

(9) komunikovat s případnými průvodci klienta způsobem, který odpovídá potřebám klienta a vašim potřebám;

(10) vyhodnotit zkušenosti, které jste získali při práci s klientem, abyste je mohli využít v budoucí praxi.

Rozsah:

1. Výstupy mohou být:

a) zlepšení zdravotního stavu klienta, jeho efektivního fungování a vyrovnanosti;

b) udržení a stabilita;

c) zhoršení zdravotního stavu, efektivního fungování a vyrovnanosti klienta.

2. Hodnocení zahrnuje:

a) zkušenosti klientů s programem;

b) rozsah, v jakém program dosáhl záměrů a cílů klienta;

c) širší potřeby klienta;

d) další faktory, které mohly ovlivnit účinnost programu.

Popis znalostí a porozumění

Měli byste znát a rozumět následujícím oblastem:

A. Profesionální standardy a kodexy chování

Měli byste mít povědomí o:

1. profesionálních standardech a kodexu chování pro vaši terapii;
2. roli profesního orgánu, který stanovuje pravidla a etiku vaší terapie;
3. o tom, jak se pravidla a etika profesní praxe a kodexy chování vztahují k vaší vlastní praxi;
4. o tom, proč je důležité udržovat si aktuální znalosti profesionálních pravidel a etických kodexů;
5. o tom, jak zkoordinovat vlastní profesní odpovědnost s organizačními a smluvními požadavky.

B. Právní předpisy

Měli byste:

1. znát aktuální relevantní právní předpisy v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a to, jak se vztahují k vaší vlastní pracovní roli;
2. znát právní předpisy týkající se získávání, uchovávání a používání informací a poskytování služeb;
3. mít povědomí o významu aktualizace znalostí právních předpisů;
4. vědět, jak příslušné právní předpisy ovlivňují vaši vlastní práci.

C. Zaměstnanecké a organizační zásady a postupy

Měli byste vědět:

1. jaká je role a funkce hlavních agentur v rámci sektoru zdravotní a sociální péče;
2. jaké existují zdroje informací v rámci sektoru zdravotní a sociální péče a jak se k nim dostat;
3. proč je důležité respektovat práva klientů;
4. jaký je rozsah vašich vlastních pravomocí jako odborníka a hranice vašich odpovědností;
5. jak vaše vlastní role souvisí s ostatními odborníky v oblasti zdravotní a sociální péče;
6. jaké jsou organizační požadavky a omezení týkající se využívání zdrojů;

7. jaký je rozsah zdrojů a možností, které jsou k dispozici pro uspokojení potřeb klienta.

D. Komunikace a profesionální vztah

Měli byste vědět:

1. jak dosáhnout efektivní komunikace prostřednictvím pozorování, citlivého kladení otázek a naslouchání;

2. jak přizpůsobit slovní zásobu, tempo a tón řeči potřebám klienta;

3. jaké formy verbální a neverbální komunikace jsou k dispozici a jak je pozitivně využívat;

4. jak si u klienta ověřit porozumění čtením a používáním různých signálů;

5. jak zaujmout postoj vůči sobě a klientovi, abyste podpořili komunikaci;

6. jak rozpoznat a překonat překážky v komunikaci;

7. proč může určité prostředí bránit komunikaci a jak to minimalizovat;

8. proč je důležité povzbuzovat klienta (a jeho případný doprovod), aby kladl otázky, žádal o radu a vyjadřoval své obavy;

9. jaký je charakter profesionálního terapeutického vztahu a způsob jeho rozvíjení s klienty;

10. jak reagovat na protichůdné rady, které mohou klienti dostávat od různých odborníků.

E. Pracovní role a praxe – reflexe a rozvoj

Měli byste vědět:

1. proč je důležité reflektovat vlastní praxi a identifikovat případné potřeby rozvoje;
2. jak vyhodnocovat účinnost vlastních činností a poučit se ze svých zkušeností;
3. jaké informace jsou k dispozici o účinné doplňkové zdravotní péči a jak tyto informace vyhodnocovat a využívat v rámci vlastní praxe;
4. jak se vyvíjely a vyvíjejí modely a koncepce ve vaší oblasti praxe, jak se obvykle mění v čase a jaké jsou podobnosti a rozdíly mezi jednotlivými verzemi;
5. jak rozvíjet vazby s dalšími poskytovateli zdravotní péče a jaké jsou k tomu protokoly;
6. jaký je rozsah vašich vlastních znalostí a kompetencí a jak a kdy odkázat klienta na jiného odborníka z praxe.

F. Důvěrnost

Měli byste mít povědomí o:

1. důležitosti uznání a zachování práva klienta na důvěrnost informací;
2. o tom, jak vyvážit práva klienta a svou odpovědnost vůči ostatním osobám;
3. o tom, co je třeba zvážit při předávání informací o klientech;
4. o tom, jaké jsou postupy a požadavky na důvěrnost, bezpečnost a předávání informací ve vaší organizaci a v jakékoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem;
5. způsobech, jakými může být důvěrnost porušena, a jak tomu zabránit.

G. Souhlas

Měli byste vědět:

1. co se rozumí pod pojmy „implicitní“ a „informovaný“ souhlas a za jakých okolností mohou vzniknout;
2. jaké jsou pokyny vašeho profesního orgánu k implicitnímu a informovanému souhlasu a k tomu, kdy by měl být získán písemný souhlas
3. proč je důležité zajistit, aby klienti dostali dostatečné informace k udělení, nebo odmítnutí souhlasu;

4. kdo nese odpovědnost za získání souhlasu a kdy by se tak mělo stát;
5. jak lze získat informovaný souhlas od klientů, kteří jej nemohou udělit sami, a kdo má právo tento souhlas udělit;
6. jak potvrdit, že dosažené dohody jsou pravděpodobně v nejlepším zájmu klientů;
7. jaké jsou zásady týkající se souhlasu, včetně případných specifických požadavků vyplývajících ze smluvních ujednání, pro vaši organizaci a pro jakoukoli organizaci, kterou můžete potřebovat kontaktovat v souvislosti s klientem.

H. Řízení praxe

Měli byste vědět:

1. proč je důležité chránit důvěrnost informací o klientech;
2. jak vést záznamy na ochranu důvěrnosti a bezpečnosti informací;
3. jak vést záznamy, aby bylo možné provádět klinický audit;
4. proč je důležité zaznamenat všechny potřebné informace ve formátu vhodném pro další použití;
5. kdo má právo na přístup k informacím uchovávaným v evidenci;

6. proč je důležité uznávat a respektovat práva a důstojnost jednotlivce a jakými způsoby toho lze dosáhnout;

7. jaké okolnosti mohou naznačovat potřebu doprovodu/přítomnosti třetí osoby;

8. kdo může působit jako doprovod klienta a jak s ním komunikovat;

9. jaké jsou vaše právní a etické povinnosti ve vztahu ke zdraví a bezpečnosti klienta;

10. jak udržovat svou praxi v souladu s právními předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci;

11. jak být klientovi (a případnému doprovodu) oporou a zároveň efektivně hospodařit s časem.

I. Zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost

Měli byste mít povědomí o:

1. konceptu zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti;

2. tom, proč je důležité si uvědomit, že předchozí a současná péče o klienta může mít vliv na jeho zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost;

3. tom, jak může psychická a emocionální rovnováha klienta ovlivnit jeho zdraví, efektivní fungování a vyrovnanost;

4. povaze nemoci a jejím dopadu na zdraví, efektivní fungování a vyrovnanosti klienta;

5. tom, jak mohou být příznaky a symptomy potlačeny nebo změněny jinými faktory, jako jsou léky, cvičení, strava, drogy, a jak o nich získat informace;

6. tom, jak strava, životní styl, fyzický, sociální, emocionální a ekonomický kontext, ve kterém lidé žijí, ovlivňují jejich zdraví, efektivní fungování a pohodu;

7. důležitosti rozpoznání stavů, které mohou pro klienta představovat vážné riziko, a kdy je třeba okamžitě vyhledat pomoc nebo radu z jiných odborných zdrojů;

8. tom, jak osobní přesvědčení a preference ovlivňují způsob života klientů a jejich rozhodnutí;

10. povaze zdravotního postižení a vaší úloze při práci s osobami se zdravotním postižením;

11. tom, jak mohou schopnosti a postižení jednotlivce ovlivnit charakter a formu potřebné podpory.

J. Rozsah a metody doplňkové zdravotní péče

Měli byste vědět:

1. jaká je historie, principy a vývoj hypnoterapie a její vztah k ostatním zdravotnickým službám;

2. jak rozpoznat případy, kdy hypnoterapie může doplňovat jinou léčbu, kterou klient podstupuje;

3. jaké jsou okolnosti, kdy se můžete rozhodnout klienta nepřijmout:

- hypnoterapie pravděpodobně nebude úspěšná;
- klient nechce pokračovat v léčbě;
- nechcete poskytovat léčbu;

4. jaké jsou okolnosti, za kterých nesmíte klienta léčit:

- hypnoterapie je kontraindikována;
- je třeba vyhledat jinou zdravotní péči;
- nemáte potřebné zkušenosti nebo odborné znalosti;

5. jaký je rozsah, účel a omezení různých metod, které lze použít u různých klientů s různými potřebami;

6. jak určit nejvhodnější metodu (metody) pro různé klienty a jejich konkrétní potřeby;

7. jak rozpoznat stavy, u kterých hypnoterapie sama o sobě není účinná a u kterých by klient měl vyhledat radu z jiných zdrojů;

8. jak vhodně přizpůsobit léčbu pro každého jednotlivce;

9. jak posoudit, zda je sebepéče pro klienta vhodná;

10. jaký je význam poskytování jasných a přesných pokynů k sebezpečí.

K. Věda o hypnoterapii

1. Anatomie a fyziologie

Z této oblasti se jedná zejména o:

a) Vědomý a nevědomý proces:

funkci vědomého a nevědomého procesu;

základní nervové činnosti mozku;

rozdíl mezi analytickými a tvůrčími funkcemi mysli;

krátkodobou a dlouhodobou paměť a to, jak je uložena;

falešnou paměť;

vliv emocí na paměť;

to, jak se paměť poškozuje.

b) Reakci na stres, která zahrnuje:

boj, nebo útěk;

endokrinní systém a jeho interakci s mozkiem;

to, jak psychická reakce vytváří fyzickou reakci a naopak.

c) Dýchání, tedy:

charakteristiku dýchání;

to, jak rozpoznat změny v dýchání;

využití dýchání jako součásti psychologické reakce.

d) Psychózu, tedy:

funkční a organické psychózy;

to, jak rozpoznat psychózu a jaká opatření je třeba přijmout;

vhodná opatření pro případ, že se setkáte s psychózou.

2. Indukční, prohlubovací a probouzející techniky

Z této oblasti se jedná zejména o:

a) Techniky:

přímé, nepřímé, zmatení, fixaci očí, frakcionaci, spouštěcí, metaforické, fyzické indukční techniky;

to, jak vybrat vhodnou techniku (techniky) podle potřeby klienta;

to, jak rozpoznat, kdy určité techniky nepoužívat, a možné důsledky použití nevhodné techniky.

3. Psychologie

Z této oblasti se jedná zejména o:

a) teorii psychologie, zejména:

hlavní teorie psychologie, např. psychodynamickou, humanistickou/existenciální, kognitivní a behaviorální teorii;

to, jak ovlivňují vaši vlastní praxi;

důležitost aktualizace vlastních znalostí;

b) terapeutický proces, zejména to,

jak lze v terapii využívat klíčové teorie a přístupy k léčbě;

jaký je rozdíl mezi hypnózou a hypnoterapií;

jak si uvědomit a zvládat transferenci a counter-transferenci;

jak rozvíjet pracovní svazek s klientem.

4. Intervenční metody

Z této oblasti se jedná zejména o:

a) Metody zahrnující:

škálu intervenčních metod, které lze použít, např.

- přímou sugesci;
- nepřímou sugesci;
- metaforu;
- neurolingvistické programování;
- eriksonovskou metodu;
- analytickou metodu;
- kognitivně behaviorální metodu;
- regresi;
- mechanistickou metodu;

- svépomoc (včetně autohypnózy a úkolování);

správné používání jednotlivých metod.

b) Kontraindikaci, tedy:

jak rozpoznat stavy, které nelze léčit;

kdy a jak doporučit klienty, kteří jsou mimo rozsah vašich kompetencí.

c) Abreakci, tedy:

indukovanou a spontánní abreakci;

to, jak vhodně zvládat oba typy abreakcí;

to, jak rozpoznat možnost hysterie;

to, jak reagovat na neočekávané reakce.

5. Etická praxe

Z této oblasti se jedná zejména o to:

a) proč by reklama měla být přesná a pravdivá;

b) jak je důležité mít odpovídající pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu povolání;

c) péči o klienta, tedy to,

jak je důležité zajistit blaho klienta;

jak rozpoznat a chránit se před zneužitím klienta prostřednictvím nevhodného využití získaných informací, zbytečného prodlužování léčby, překročení hranice v profesním vztahu;

d) soustavný profesní rozvoj, zejména důležitost udržování vlastního rozvoje a sledování aktuálních postupů ve své profesi.

6. Techniky rozhovoru a hodnocení

V této oblasti byste měli mít povědomí o:

a) důležitosti přesného a dostatečně podrobného zaznamenávání informací o klientovi pro účely hodnocení;

b) tom, proč je třeba před léčbou získat určité informace, např. rodinnou anamnézu, zdravotní anamnézu, osobní údaje;

c) tom, jak bezpečně uchovávat záznamy;

d) významu navázání vztahu s klientem;

e) tom, jak využívat vhodné sebeodhalení;

f) různých technikách dotazování, které lze použít – otevřené a uzavřené dotazování, přímé a nepřímé dotazování;

g) škále hodnoticích metod, které lze použít, jako jsou:

testy sugestibility;

řízený rozhovor;

dotazník;

subjektivní jednotka tísně (SUDS);

pozorování;

osobnostní profily;

hloubkové škály;

h) tom, jak vybrat vhodnou metodu hodnocení pro klienta.

L. Poskytování léčby

Měli byste vědět:

1. jak je důležité dohodnout se s klientem na cílech a postupných cílech k jejich dosažení;
2. jaké role klient (a další osoby) může a musí převzít, má-li být hypnoterapeutická léčba úspěšná, a jak je vysvětlit a dohodnout s klientem (a případným doprovodem);
3. jak podpořit klienta v informovaném rozhodování;
4. jak důležitá je dohoda s klientem o místě a načasování hypnoterapeutických postupů a jaké faktory mohou zasáhnout a změnit plány;

5. proč by měly být metody hodnocení stanoveny již ve fázi plánování a jaká bude role klienta při hodnocení;

6. proč je důležité podporovat klienta v co neaktivnějším zapojení a jaký to má vztah k podpoře jeho zdraví, efektivního fungování a vyrovnanosti;

7. jak sledovat a vyhodnocovat změny u klienta, posoudit, které změny souvisejí s hypnoterapií, a využít tyto informace k informování o budoucí praxi;

8. jak vyhodnotit účinnost a vhodnost hypnoterapie pro klienta a rozhodnout, kdy by měla být zastavena a/nebo přerušena;

9. jaké jsou metody a postupy pro vyhodnocování informací v průběhu léčby a jak je využít pro informování o budoucí praxi;

10. jaká jsou potenciální rizika spojená se klientovou sebepěčí a rozsah vaší odpovědnosti;

11. jaký je význam poskytování přesných a jasných rad ohledně sebepěče a jaké jsou důsledky jejich neposkytnutí.

M. Hodnocení a přezkoumávání účinnosti léčby

Měli byste vědět:

1. jaké informace jsou potřeba k tomu, aby mohlo být přezkoumání účinně provedeno;

2. jaké existují metody pro přezkoumání účinnosti hypnoterapie s klientem a jak vyhodnotit, do jaké míry byly naplněny jeho potřeby;
3. jak vyhodnotit účinnost hypnoterapeutické léčby jako celku a jaký význam má toto vyhodnocení mít;
4. jak a proč byste měli klienta (a jeho případný doprovod(y)) povzbuzovat, aby se plně a aktivně účastnil(i) procesu hodnocení a aby nabídl(i) své názory a zkušenosti;
5. jak může klient (a případný doprovod) v průběhu procesu naznačit své obavy, aniž by je jasně a zřetelně vyjádřil;
6. jaký je význam aktivního naslouchání při hodnocení hypnoterapeutické léčby s klientem;
7. jaký je rozsah různých způsobů, jakými lze hypnoterapeutickou léčbu změnit, aby vyhovovala potřebám klienta, a jakými způsoby se jeho potřeby mohly změnit;
8. proč je nutné pomoci klientovi a podpořit ho při zvažování důsledků jakýchkoli změn v programu péče o něj;
9. jak zaznamenávat obsah a výsledky procesu přezkoumávání a jaké informace by měly být zahrnuty;
10. jaké různé důvody mohou být pro ukončení programu hypnoterapeutické péče s klientem.

Zásady správné praxe

Tyto Zásady správné praxe vycházejí z Národních profesních standardů (NOS) a popisují způsoby, jakými by odborníci měli prokazovat správnou praxi při veškeré své práci.

Odborníci pracující v oblasti doplňkové a alternativní zdravotní péče by měli prokázat, že:

1. se účastní pravidelné a vhodné formální supervize;
2. rozumí filozofii a zásadám, na nichž je založen jejich obor;
3. rozumí aktuálním právním předpisům a nastavení, které se vztahují k jejich oboru;
4. respektují důstojnost, soukromí, autonomii, kulturní odlišnosti a práva klientů;
5. dbají na bezpečnost klienta i svou vlastní;
6. se učí od ostatních, včetně klientů a kolegů, a neustále rozvíjejí své vlastní znalosti, porozumění a dovednosti prostřednictvím reflektivní praxe a poznatků z výzkumu;
7. si uvědomují svůj vlastní emoční stav a reakce druhých a začleňují toto uvědomění do své vlastní praxe;
8. komunikují jasně, stručně a profesionálně;

9. pracují s důvěrou, upřímností a citlivostí;

10. provádějí systematické a kritické hodnocení svých odborných znalostí;

11. vždy pracují v rámci svého rozsahu praxe, zkušeností a schopností.